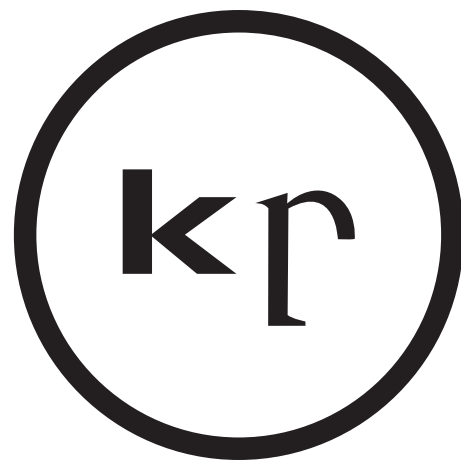


# krytyka polityczna



# **Sprawozdanie merytoryczne z działalności Stowarzyszenia im. Stanisława Brzozowskiego**

ZA OKRES OD 01.01.2023 DO 31.12.2023

---

Sprawozdanie merytoryczne z działalności  
Stowarzyszenia im. Stanisława Brzozowskiego  
za okres od 01.01.2023 do 31.12.2023

Stowarzyszenie im. Stanisława Brzozowskiego zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego  
26 września 2005 roku i od tego dnia datuje się rozpoczęcie działalności stowarzyszenia.

#### **DANE REJESTROWE:**

Stowarzyszenie im. Stanisława Brzozowskiego  
KRS 0000242083  
REGON 140369159  
NIP 701-000-25-99  
Adres rejestrowy: ul. Jasna 10 lok. 3, 00-013 Warszawa  
Data rozpoczęcia działalności: 26.09.2005 r.

#### **WŁADZE STOWARZYSZENIA**

W roku 2023 Zarząd Stowarzyszenia działał w następującym składzie:

Sławomir Sierakowski, prezes Zarządu Stowarzyszenia  
Michał Borucki, członek Zarządu  
Joanna Tokarz-Härtig, członkini Zarządu  
Joanna Wórzeczka, członkini Zarządu  
Mikołaj Syska, członek Zarządu

W roku 2023 Komisja Rewizyjna działała w następującym składzie:

Beata Stasińska,  
Irena Gross,  
Edwin Bendyk.

## Spis treści

DANE REJESTROWE	4
WŁADZE STOWARZYSZENIA	4
INFORMACJE OGÓLNE	6
CELE STATUTOWE	6
FORMY REALIZACJI CELÓW	6
INSTYTUT KRYTYKI POLITYCZNEJ	8
WYDAWNICTWO KRYTYKI POLITYCZNEJ	10
DZIENNIK krytykapolityczna.pl	14
CENTRA SPOŁECZNO-KULTURALNE KRYTYKI POLITYCZNEJ	16
FUNDRAISING & KOMUNIKACJA	22
DZIAŁ ADMINISTRACJI	24
SZCZEGÓŁOWA LISTA BARDZIEJ ZNACZĄCYCH DZIAŁAŃ	27

## INFORMACJE OGÓLNE

Siedzibą Stowarzyszenia jest Warszawa, a terenem jego działania jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej. Stowarzyszenie im. Stanisława Brzozowskiego w 2023 roku liczyło 48 osób członkowskich zwyczajnych.

## OKREŚLENIE CELÓW STATUTOWYCH STOWARZYSZENIA

Celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz następujących zadań pożytku publicznego:

- 1) działalność na rzecz kultury, w szczególności w zakresie myśli politycznej, filozofii i nauk społecznych, literatury i sztuki oraz upowszechniania twórczości i wspierania wszelkich form aktywności artystycznej;
- 2) działalność naukowa oraz w zakresie edukacji, oświaty i wychowania;
- 3) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, w tym w szczególności przeciwdziałanie dyskryminacji z powodu pochodzenia, rasy, wieku, płci, orientacji seksualnej, położenia ekonomicznego, religii i przekonań;
- 4) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej, oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób, w tym w szczególności wspieranie takich grup społecznych, jak osoby niepełnosprawne, seniorzy, bezdomni, bezrobotni, dzieci i młodzież, kobiety oraz inne grupy społeczne wymagające wsparcia;
- 5) działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

## OKREŚLENIE FORM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- 1) prowadzenie działalności wydawniczej, publicystycznej i informacyjnej, w tym opracowywanie i wydawanie czasopism i książek;
- 2) prowadzenie działalności edukacyjno-szkoleniowej, w tym organizowanie i prowadzenie spotkań, szkoleń, seminariów i warsztatów, konferencji oraz wystaw i koncertów, a także innych przedsięwzięć zamkniętych lub otwartych, o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym;
- 3) prowadzenie działalności naukowej i badawczej w celu rozpoznawania potrzeb oraz problemów społecznych i kulturowych różnych grup społecznych, a także upowszechniania zdobytej wiedzy i doświadczeń;
- 4) integrację i promowanie środowisk twórczych oraz wspieranie ich działań;
- 5) kampanie medialne przy zastosowaniu różnych środków przekazu;
- 6) finansowe i rzeczowe wspieranie osób fizycznych i prawnych w ramach realizacji celów statutowych;
- 7) organizowanie i wspieranie innych inicjatyw społecznych zgodnych z celami statutowymi Stowarzyszenia.

# Działania Stowarzyszenia im. Stanisława Brzozowskiego

## PODJĘTE W OKRESIE 01.01.2023–31.12.2023 R.

W 2023 Stowarzyszenie im. St. Brzozowskiego realizowało swoje cele statutowe w działalności Instytutu Krytyki Politycznej, Wydawnictwa Krytyki Politycznej, dziennika KrytykaPolityczna.pl oraz Centrów Społeczno-Kulturalnych w Cieszynie i Warszawie. Struktura i dywersyfikacja naszych działań jest zaprojektowana i praktykowana zgodnie z procesem tworzenia, testowania oraz implementacji idei w życie.

# INSTYTUT KRYTYKI POLITYCZNEJ

to ośrodek badawczy działający w ramach Krytyki Politycznej. Celem Instytutu jest realizacja badań, twórcze rozwijanie idei, które są wypracowywane w ramach działań całej organizacji oraz wpływanie na debatę publiczną poprzez wprowadzanie do niej nowych treści.

W swojej pracy Instytut skupia się na czterech obszarach priorytetowych: Socjologia Szybkiego Reagowania – obserwując i analizując społecznie szybko zachodzące procesy i wydarzenia jeszcze wtedy, kiedy one trwają, socjologia polityki, klimat oraz państwo dobrobytu i usługi publiczne. Instytut realizuje swoje działania, prowadząc badania społeczne, organizując debaty, seminaria oraz konferencje, publikując raporty oraz materiały publicystyczne, a także serie podcastowe.

W 2023 r. Instytut opublikował 2 książki i 2 raporty z badań, zorganizował 8 seminariów eksperckich i 11 debat publicznych, a 18 artykułów w dzienniku KrytykaPolityczna.pl powstało z inspiracji działaniami Instytutu.

## WYZWANIA I CELE:

Nadrzędnym celem Instytutu w 2023 r. było wprowadzenie do debaty publicznej nowych treści i upowszechnianie wyników badań realizowanych w ramach prac zespołu. Ze względu na kalendarz wyborczy w planowaniu działań Instytutu w 2023 r. zespół musiał brać pod uwagę kampanię wyborczą oraz wybory parlamentarne, dostosowując plany, tematykę projektów oraz metody działań do aktualnej sytuacji politycznej. Zdominowanie debaty publicznej przez tematy związane z bieżącym sporem politycznym sprawiło, że wyzwaniem stało się dotarcie do odbiorczyń i odbiorców z propozycjami konkretnych rozwiązań, polityk publicznych czy diagnozami wykraczającymi poza aktualną oś konfliktu.

## NAJWIĘKSZE SUKCESY:

W 2023 r. nakładem Wydawnictwa Krytyki Politycznej ukazały się dwie książki będące zwięźczeniem projektów badawczych realizowanych w ramach prac Instytutu:

*Obwarzanek po polsku* pod red. Michała Sutowskiego to autorska próba przełożenia koncepcji ekonomii obwarzanka brytyjskiej ekonomistki Kate Raworth na polskie warunki.

Książka Przemysława Sadury i Sławomira Sierakowskiego *Spółeczeństwo populistów* to podsumowanie czteroletniego projektu badawczego. Ukazała się 21 czerwca 2023, cztery miesiące przed parlamentarnymi wyborami 15 października 2023, które pozbawiły PIS władzy po ośmiu latach rządów. W znaczący sposób wpłynęła na debatę publiczną w gorącym przedwyborczym okresie. Autorzy byli zapraszani, aby prezentować książkę, ale również jako komentatorzy życia publicznego i bieżącej polityki. Książka sprzedała się w nakładzie ponad 15 tysięcy egzemplarzy. Ukazało się ponad 25 materiałów o książce – wywiadów i recenzji, odbyło się 16 spotkań. *Spółeczeństwo populistów* było nominowane do dwóch prestiżowych nagród - Nagroda im. Marcina Króla, Nagroda im. Teresy Torańskiej.

## ZESPÓŁ INSTYTUTU KRYTYKI POLITYCZNEJ W 2023 R.:

Ewa Arendarczyk – koordynatorka projektów  
Dominika Gmerek-Pęczek – kierowniczka Instytutu  
dr hab. prof. UW Przemysław Sadura – kurator merytoryczny  
Sławomir Sierakowski – realizacja projektów badawczych  
Michał Sutowski – realizacja projektów badawczych

Współpraca:

Andrzej Gołoś, Bartosz Matyja, Mikołaj Syska (kierownik Instytutu do marca 2023 r.)

# WYDAWNICTWO KRYTYKI POLITYCZNEJ

chce wzbudzać intelektualne debaty na ważne w kontekście Polski i świata tematy społeczne. Wydaje książki, które są reporterskim opisem współczesnej Polski (seria nie-fikcja) oraz te podejmujące tematy z pogranicza ekonomii, historii czy sztuki. Stara się wyjść poza akademicką publiczność i dotrzeć do jak najszerszej grupy czytelników i czytelniczek.

W 2023 roku Wydawnictwo KP wydało 24 nowe tytuły oraz wznowiło kilka poszukiwanych pozycji, w tym *Teorię feministyczną. Od marginesu do centrum* bell hooks, za swoje książki zdobyło dziewięć nagród, a wynik netto wyniósł 3 272 885,65 zł. Sprzedane zostało 137 475 egzemplarzy publikacji analogowych i cyfrowych.

Najlepiej sprzedającymi się książkami Wydawnictwa Krytyki Politycznej w 2023 roku były:

- *Społeczeństwo populistów /opr. miękka/* – 12 041 egz.
- *Nie jestem twoim Polakiem* – 6 724 egz.
- *Irlandia wstaje z kolan* – 4 352 egz.
- *Rozrzut* – 3 969 egz.
- *Hydrozagadka* – 3 658 egz.

Efektom pracy zespołu promocji było m.in. około 130 spotkań z autorkami i autorami Wydawnictwa, około 780 publikacji o książkach WKP w mediach i mediach społecznościowych, około 600 stories ze wzmiankami o książkach WKP, 15 odcinków podcastu *O książkach* z udziałem Venduli Czabak i Krzysztofa Tomasika, 10 kampanii sprzedażowych dla sklepu Wydawnictwa, 200 postów wydawniczych na Instagramie Krytyki Politycznej.

## WYZWANIA I CELE:

Największym wyzwaniem całego Wydawnictwa KP w 2023 roku było zmierzenie się z kryzysem branży wydawniczej i zaproponowanie takich tytułów, które na tyle zainteresują szerokie grono czytelników, by można było utrzymać zespół Wydawnictwa i wysoki poziom wydawanych książek. Zespół promocji w 2023 roku pracował nad dalszym zwiększaniem świadomości marki Wydawnictwa Krytyki Politycznej, budowaniem rozpoznawalności kolejnych autorów i autorek, nowych tematów, którymi się zajmujemy, i promowaniem ich wśród możliwie jak najszerszej publiczności. W tym roku szczególnie mocno rozwijał kanały dotarcia w mediach społecznościowych (Instagram i Facebook), wzmacniał współpracę z bibliotekami w zakresie współorganizacji spotkań autorskich, a także testował nowe formaty spotkań i formaty promocyjne w SM.

## NAJWIĘKSZE SUKCESY:

Wydanie we współpracy z badawczym Instytutem Krytyki Politycznej książki *Społeczeństwo populistów* Przemysława Sadury i Sławomira Sierakowskiego. Książka idealnie trafiła w nastroje społeczne przed wyborami z października 2023 i wzbudziła szeroką debatę co do stosowania populistycznych środków w walce o głosy populistycznie nastawionego elektoratu.

Innym projektem realizowanym we współpracy z Instytutem Krytyki Politycznej był *Obwarzanek po polsku* pod redakcją Michała Sutowskiego. W książce tej grono znamienitych autorów (wśród których warto wymienić Edwina Bendyka, Kacpra Pobłockiego czy Joannę Erbel) zastanawia się nad aplikacją konceptu ekonomii obwarzanka autorstwa Kate Raworth w polskich kontekstach.

Współpraca przy wydaniu naszych książek z Instytutem Kultury Polskiej UW (*Poruszeni* Magdy Szczęśniak), Instytutem Sławistyki UW (*Po lewej stronie sali* Natalii Judzińskiej), European Climate Foundation (książki *Aktywna nadzieja* Joanny Macy i Chrisa Johnstone’a oraz *Regenesi* George’a Monbiota), Uniwersytetem Jagiellońskim i Muzeum Etnograficznym w Krakowie (*Widok zza bliska* pod red. Romy Sedyki), fundacją NORLA (*Nie jestem twoim Polakiem* Ewy Sapieżyńskiej) oraz donatorami prywatnymi (*Michał Kalecki. Biografia intelektualna* Jana Toporowskiego oraz *Teo. Dramaty* Pawła Soszyńskiego).

Do najważniejszych pozycji wydanych w 2023 roku warto też zaliczyć książki: *Ekonomia to stan umysłu* Andrzeja Ledera, w której autor poddaje psychoanalitycznej lekturze język współczesnej ekonomii, *Irlandia wstaje z kolan* Marty Abramowicz, gdzie autorka pokazuje drogę wychodzenia tego kraju spod bezwzględnej panowania Kościoła katolickiego, *Godność, proszę!* Mai Heban czy *Rozrzut* Andy Rottenberg – pasjonujący pejzaż kultury i sztuki XX i początków XXI wieku autorstwa jednej z najwybitniejszych postaci współczesnej polskiej kultury.

Szczególnie udane były kampanie promocyjne książek: *Autobolizm*, *Nie jestem twoim Polakiem*, *Spółeczeństwo populistów*, *Hydrozagadka*, *Grzybobrание* oraz *Irlandia wstaje z kolan*. Tytuły te wyjątkowo mocno zaznaczyły swoją obecność na polskim rynku, przebijając się do większości mediów, a informacja o nich trafiła do bardzo różnorodnej publiczności. Wyprodukowane zostały także dwa papierowe katalogi z ofertą WKP, wlepki dodawane do egzemplarzy *Grzybobrания* oraz uspołniona i uatrakcyjniona oprawa targowa Wydawnictwa.

W 2023 r. za swoje książki Wydawnictwo zdobyło następujące nagrody:

- **Ambasador Nowej Europy konkurs wydawniczy** za *Zrozumieć Ukrainę. Historia mówiona* Jarosława Hrycaka, Izy Chruślińskiej
- **Nagroda im. Tomasza Strzembosza** za *Niedopowiedziane biografie. Polskie dzieci urodzone z powodu wojny* Jakuba Gałęziowskiego
- **Nagroda Historyczna Polityki 2023** w kategorii Debiuty w pracach naukowych i popularnonaukowych za *Niedopowiedziane biografie. Polskie dzieci urodzone z powodu wojny* Jakuba Gałęziowskiego
- **Nagroda honorowa w konkursie PTWK Najpiękniejsze Polskie Książki 2023** za *Wilhelm Sasnal. Tytuł niepodany [Taki pejzaż]* Adama Szymczyka
- **Wyróżnienie w konkursie PTWK Najpiękniejsze Polskie Książki 2023** za *Kapitał i ideologia* Thomasa Piketty'ego
- **Nagroda im. I Rektora UŁ prof. Tadeusza Kotarbińskiego** za *Niedopowiedziane biografie. Polskie dzieci urodzone z powodu wojny* Jakuba Gałęziowskiego
- **Nagroda Klio II stopnia w kategorii monografia naukowa** za *Po lewej stronie sali* Natalii Judzińskiej
- **Nagroda Klio II stopnia w kategorii autorskiej** za *Niedopowiedziane biografie. Polskie dzieci urodzone z powodu wojny* Jakuba Gałęziowskiego
- **Grand Press Publiczności** za *Żarnowiec. Sen o polskiej elektrowni jądrowej* Piotra Wróblewskiego

## ZESPÓŁ REDAKCJI WYDAWNICTWA KRYTYKI POLITYCZNEJ W 2023 R.:

- Julian Kutyla – kierownik redakcji, redaktor prowadzący
- Patryk Walaszkowski – sekretarz redakcji, redaktor prowadzący
- Jaś Kapela – redaktor prowadzący
- Justyna Pelaska – redaktorka prowadząca
- Krzysztof Tomasik – redaktor inicjujący

## ZESPÓŁ PROMOCJI WYDAWNICTWA KRYTYKI POLITYCZNEJ W 2023 R.:

- Vendula Czabak – starsza specjalistka ds. promocji
- Maja Głowacka – specjalistka ds. promocji
- Karolina Krakowska – kierowniczka działu
- Aleksandra Welchar – graficzka

## ZESPÓŁ DYSTRYBUCJI WYDAWNICTWA KRYTYKI POLITYCZNEJ W 2023 R.:

- Bartłomiej Modzelewski – kierownik działu (do września 2023)
- Tomasz Marciniak – kierownik działu (od września 2023)
- Marta Piątkowska – specjalistka ds. rozliczeń
- Paweł Paprota – specjalista ds. e-commerce, e-booki, audiobooki



# DZIENNIK krytykapolityczna.pl

jest lewicowym medium opiniotwórczym. Publikuje analizy, wywiady, komentarze polityczne, recenzje książkowe i filmowe. W sobotę zaprasza do lektury wydania weekendowego – gdzie więcej miejsca poświęca kulturze, poleca eseje, reportaże, obszerniejsze rozmowy. Celem Dziennika jest przygotowywanie ciekawych materiałów pomagających zrozumieć złożoną rzeczywistość społeczno-polityczno-kulturową.

Czytelniczki i czytelnicy doceniają teksty autorek i autorów, których regularnie czytają na łamach Krytyki Politycznej. Osoby piszące mają różne style, zainteresowania i poglądy, ale łączy je rzetelność i przenikliwość w pracy nad tekstem.

W roku 2023 Dziennik poszerzał zakres współprac międzynarodowych. Rozpoczął realizację kilku medialnych projektów z partnerami z zagranicy. W zespole dziennika (złożonym dotąd z redaktorów, dziennikarek i autorów, fotoedytora, korektorki, sekretarzynie redakcji) powstał mniejszy zespół zajmujący się koordynacją projektów.

W 2023 r. **Dziennik KrytykaPolityczna.pl** opublikował 1630 materiałów dziennikarskich, przygotował 70 odcinków podcastów, dwa razy w tygodniu wysyłał autorskie newslettery od redakcji, a liczba odsłon na stronie (pageviews) wyniosła 12,5 mln.

## W 2023 r. najważniejszymi tematami podejmowanymi przez dziennik były:

**Ukraina** – najchętniej czytany tekstem roku był reportaż Jana Wysockiego *Znikająca Ukraina*. Autor pisał o tym, że Ukraina w 30 lat straciła ponad 13 mln mieszkańców. Z podobnym problemem mierzy się cały świat, w tym również Polska, ale w nieporównywalnej skali: według ONZ z Ukrainy do Rosji po pełnoskalowej inwazji wyjechało albo zostało deportowanych prawie 3 mln ludzi. Tekst Wysockiego nie epatuje fałszywymi nadziejami, ale w zakończeniu autor wyraża wiarę w to, że naród ukraiński znowu się podniesie. Puenty najpopularniejszego tegorocznego tekstu na naszej stronie warto trzymać się jak najdłużej.

**Patointernet**, patologie kapitalizmu influencerskiego, ukryte w świecie influencerów reklamy alkoholu, afery youtuberskich – w których nie szukamy plotki i sensacji, a przyglądamy się procesom społecznym. Tekst Mai Staśko *Mama Ginekolog: tak się bawia (i leczy) elity* należał do najpopularniejszych w 2023 roku.

A także **kultura, ekonomia i polityka**.

W 2023 roku KrytykaPolityczna.pl była liderem międzynarodowego projektu Come Together, który skupia się na rozwoju modeli pracy ze społecznością przez media niezależne. Projekt realizowany wraz z redakcjami i organizacjami Gerador z Portugalii, Kulturpunkt i VoxFeminae z Chorwacji, Rekto:Verso z Belgii, Voxeurop i EuroZine.

Innymi najchętniej czytany tekstami były:

- „Zielona granica” z perspektywy Podlasia oraz Trumienne+, czyli wojna jako polityka równościowa w Rosji **Pauliny Siegień**
- Ezoteryczna teoria sukcesu oraz Niemoralność rentiera: dlaczego zarabianie na wynajmie to patologia **Piotra Wójcika**
- 8 rzeczy, które zyskalibyśmy, gdyby w Polsce zniknął Kościół katolicki **Pauliny Janiszewskiej**
- Za i przeciw CPK. Czy nowy rząd powinien budować megalotnisko? **Kai Puto**
- Jak kraj błota i bagien stracił 85 proc. najcenniejszych wodnych ekosystemów **Daniela Petryczkiewicza**
- Dlaczego II RP nie udało się osuszenie poleskich bagien? [rozmowa] **Michała Sutowskiego**
- Masłowska: Duży talent u kobiety ściąga na nią rytualną przemoc **Łukasza Łacheckiego**
- Lider Rammsteina niemieckim Weinsteinem? Till Lindemann ma kłopoty, Sukces jest wielopokoleniową drabiną wygrywu. A „przegryw” o tym wie [rozmowa] oraz Kongres Kobiet o męskości, czyli polski feminizm nadrabia zaległości **Patrycji Wiczorkiewicz**

A w wydaniu weekendowym czytały się materiały dłuższe i wymagające w tym świetnie przyjęty esej Agaty Araszekiewicz i Bożeny Keff *Ginczanka jako pole walki (o znaczenia)*.

## ZESPÓŁ DZIENNIKA KRYTYKAPOLITYCZNA.PL W 2023 R.:

- Agnieszka Wiśniewska – redaktorka naczelna
- Sławek Blich – wicenaczelną ds. rozwoju
- Łukasz Łachecki – redaktor prowadzący
- Patrycja Wiczorkiewicz – redaktorka prowadząca
- Kinga Dunin, Paulina Januszewska, Marek Jedliński, Jakub Majmurek, Katarzyna Przyborska, Kaja Puto, Michał Sutowski, Piotr Wójcik – dziennikarki i dziennikarze
- Jakub Szafranski – fotoedytor
- Dominika Wróblewska – sekretarzynie redakcji
- Elżbieta Górnaś – korektorka
- Martyna Jałoszyńska – koordynatorka projektów



# CENTRA SPOŁECZNO- -KULTURALNE KRYTYKI POLITYCZNEJ

w Cieszynie i Warszawie realizują działania w formule społecznej instytucji kultury, implementując w życie idee wypracowane lub spopularyzowane przez Krytykę Polityczną dzień w dzień, organizując, wspierając i goszcząc u siebie ogromną liczbę działań.

**Centrum Społeczno-Kulturalne Krytyki Politycznej Jasna 10** w Warszawie realizuje działania w formule społecznej instytucji kultury, której program współtworzą różne organizacje pozarządowe, kolektywy i organizacje nieformalne. Czasami współpraca ta przybiera charakter bardziej długotrwały, przy realizacji całych projektów, programów lub cykli wydarzeń, a czasami punktowy – gdy gościmy i pomagamy produkować pojedyncze wydarzenia. Program Jasnej 10 składa się z programów edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych i społecznych, które mają za zadanie odpowiadać na potrzeby społeczności i osób z mniejszości społecznych, w tym na przykład osób Głuchych, osób migranckich i uchodźczych, osób LGBTQ+, osób neuroróżnorodnych, młodych kobiet. Celem działania Jasnej 10 jest tworzenie bezpiecznej przestrzeni i wspieranie tych osób oraz grup w kreacji i realizacji ich własnych przedsięwzięć społecznych, kulturalnych i artystycznych nakierowanych na pracę ze społecznością.

Centrum Społeczno-Kulturalne KP Jasna 10 w Warszawie w 2023 r. zorganizowało ponad 200 wydarzeń: ponad 70 warsztatów, blisko 30 zajęć edukacyjnych, ponad 20 debat, 20 wystaw i oprowadzań, 20 spotkań roboczych organizacji pozarządowych, 10 koncertów, a także kluby książki, spektakle, wideo-felietony i nagrało ponad 20 podcastów.

Szacujemy, że program Centrum Jasna 10 dotarł w 2023 r. do około 10 000 uczestniczek na żywo i kilkukrotnej wielokrotności tej liczby odbiorczyń online.

## WYZWANIA I CELE:

2023 r. był pierwszym rokiem współpracy przy tworzeniu programu Jasnej 10 w poszerzonym składzie konsorcjum (obecnie stanowi je 8 organizacji, wcześniej – 5). W związku z tym celem było z jednej strony włączenie nowych organizacji partnerskich w wypracowaną w poprzednich trzech latach 2020–2022 kulturę współpracy, modele pracy i procedury administracyjne, z drugiej – aktualizacja tych zasad, uwzględniająca potrzeby nowych podmiotów w konsorcjum. Celem było także podniesienie standardów dostępności lokalu i wydarzeń na Jasnej 10 oraz dostosowania go do nienormatywnych potrzeb grup odbiorczych (w tym m.in. osób z niepełnosprawnościami ruchu). A także pozyskiwanie nowych środków na działania ze względu na rosnące koszty stałe instytucji, potrzeby rozwoju programu, docierania do nowych grup odbiorczych oraz podnoszenia kompetencji kadr instytucji.

## NAJWIĘKSZE SUKCESY:

- Skuteczne poszerzenie konsorcjum organizacji realizujących grant społecznej instytucji kultury do 8 podmiotów oraz nawiązanie wielu nowych współprac, wsparcie wielu oddolnych inicjatyw.
- Nowy program „Warszawo, Moja Warszawo” – pozyskanie środków na nowy program z konkursu „Różnorodna Warszawa” oraz realizacja celów stawianych przed programem w wyznaczonych terminach.
- Dwie premiery zrealizowane w ramach Programu Wzmocnienia Środowisk Twórczych, w tym projekt *Wielka Ksigga Score’ów* Queerowej Akademii Ruchu i Przestrzeni Wspólnej.
- Realizacja wystawy według pomysłu Daniela Kotowskiego i wydarzeń jej towarzyszących pt. *Rzeźbiarz Strzępi Język*.
- Skuteczne rozbudowywanie projektów realizowanych z osobami migranckimi i uchodźczymi, duża frekwencja na tych wydarzeniach.
- Podniesienie poziomu dostępności instytucji i wydarzeń w niej realizowanych – przeszkolenie kadr, montaż planu tyflograficznego, tabliczek brajlowskich, pętli indukcyjnej, kontrastowe oznaczenia krawędzi, dostosowanie toalety do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

**Centrum Społeczno-Kulturalne Krytyki Politycznej w Cieszynie** jest jedynym działem organizacji funkcjonującym na co dzień poza Warszawą. Podobnie jak Jasna 10 w Warszawie, realizuje działania w formule społecznej instytucji kultury, koncentrując się na pracy ze społecznością lokalną (przede wszystkim z dziećmi i młodzieżą), ale także z grupami mniejszościowymi (głównie migrantami i migrantkami żyjącymi w Cieszynie). Współpracuje również z lokalnymi, niezależnymi inicjatywami oraz młodymi organizacjami (takimi jak Granica dla Granicy, Edyoucation, czy Ruch Młodych). Na jego program składają się: działania edukacyjne, działania kulturalne i społeczne (w tym koncerty, pokazy filmowe, spektakle, debaty, spotkania autorskie) oraz program edukacji teatralnej. W Centrum działa również księgarnia Wydawnictwa Krytyki Politycznej. Zespół CSK angażuje się w działania na rzecz rozwoju miasta, wspiera i często inicjuje w mieście oddolne procesy, takie jak praca nad Społecznym Modelem Wsparcia i Integracji Imigrantów i Imigrantek. Buduje przyjazną przestrzeń dla wszystkich, niezależnie od różnic kulturowych, ekonomicznych i społecznych.

Centrum Społeczno-Kulturalne KP w Cieszynie w 2023 r. zorganizowało ponad 120 wydarzeń, w tym 20 debat i spotkań autorskich, 15 warsztatów, cykliczne zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży: 30 warsztatów twórczych *Zaczynam się od spotkania* (8 dzieci), 36 zajęć teatralnych (13 dzieci), cykliczne zajęcia dla dorosłych: 30 spotkań Klubu Języka Polskiego (14 osób), około 20 zajęć z kultury i literatury polskiej dla grupy ukraińskich kobiet (4 osoby), 8 seminariów, 3 koncerty, 2 kiermasze książki, 10 pokazów filmowych, 5 pokazów spektakli. A także spotkania klubu książki, korepetycje dla dzieci, gościnne warsztaty i debaty, zjazd ADS w Cieszynie, zjazd zespołu Krytyki Politycznej, Czerwoną Akademię, zjazd zamykający program Generation Change, 3 wycieczki/wyjazdy z dziećmi i z młodzieżą, bezpłatne konsultacje dla osób migranckich (psychologiczne, prawne).

Szacujemy, że program Centrum dotarł do około 1700 osób, które uczestniczyły w naszych wydarzeniach na żywo oraz do jeszcze większej liczby osób, które wzięły udział w wydarzeniach online.

## WYZWANIA I CELE:

W roku 2023 poza stałą działalnością Świetlicy realizowaliśmy dwa duże projekty, *Młodzieżowe Laboratorium Samorządowe* oraz *gośćINNY Cieszyn*. W siedzibie odbywało się bardzo dużo wydarzeń i warsztatów, co stanowiło wyzwanie logistyczne i organizacyjne dla niewielkiego zespołu.

W ramach *gośćINNEGO Cieszyna* prowadziliśmy przy siedzibie Centrum Wsparcia i Integracji Imigrantów i Imigrantek. Celem było dotarcie z ofertą centrum do jak największego grona osób migranckich, które zamieszkały w Cieszynie. Było to jednocześnie spore wyzwanie. Bo chociaż udało się nawiązać współpracę z bardzo aktywną i zaangażowaną grupą osób z Ukrainy, to niestety dotarcie do innych grup migrantów i migrantek nie było już takim łatwym zadaniem. W kontekście tego projektu celem było również nawiązanie współpracy z lokalnymi urzędami, instytucjami i organizacjami, które wspólnie z nami miały pracować nad opracowaniem Społecznego Modelu Wsparcia i Integracji Imigrantów i Imigrantek. Cel ten osiągnęliśmy i jesteśmy z tego bardzo zadowolone\_eni, ponieważ nad dokumentem pracowało około 30 osób, w tym wiceburmistrz Cieszyna.

## NAJWIĘKSZE SUKCESY:

- Premiera spektaklu *Mama zawsze wraca* w wykonaniu dziecięco-młodzieżowego Teatru Młynówka działającego przy Centrum – do tej pory odbyło się kilka pokazów spektaklu, w których za każdym razem uczestniczyła około 50-osobowa widownia. Sukcesem było również przygotowanie tłumaczenia spektaklu na PJM.
- Dwie prezentacje polskiej poezji i prozy pt. *Romantyczki słowa* w wykonaniu grupy ukraińskich kobiet uczestniczących w zajęciach polskiej kultury i literatury. Oba wydarzenia były dla pań sporym wyzwaniem, ponieważ do tej pory nie miały okazji do publicznych występów, i to w języku polskim.
- Społeczne opracowanie „Modelu Wsparcia i Integracji Imigrantów i Imigrantek” w ramach projektu *gośćINNY* – nad dokumentem w formie warsztatowej pracowała grupa około 30 osób (przedstawiciele\_ki urzędu miejskiego, miejskich i powiatowych instytucji oraz organizacji, grup nieformalnych oraz migrantki i migranci). Dokument jest dostępny w formie pdf na stronie Świetlicy w języku polskim, angielskim i niemieckim. Obecnie staramy się o powołanie w mieście Rady ds. Integracji, która wdrażałaby zawarte w modelu postulaty.
- Forum Młodzieży – zorganizowane w czerwcu 2023 roku wspólnie z młodymi uczestniczkami i uczestnikami projektu *Młodzieżowe Laboratorium Samorządowe* wydarzenie, w którym udział wzięło kilkanaście młodych osób z Cieszyna oraz z Czeskiego Cieszyna. W ramach Forum m.in. dyskutowaliśmy z zaproszonymi gośćmi i gościniami o zaangażowaniu młodych osób m.in. w ramach Młodzieżowych Rad Miasta.
- Powołanie w Cieszynie Młodzieżowej Rady Miejskiej – w ramach projektu *Młodzieżowe Laboratorium Samorządowe* Świetlica zapoczątkowała w mieście dyskusję o ponownym powołaniu w Cieszynie Młodzieżowej Rady.
- Wspólnie z uczestniczkami i uczestnikami projektu stworzyliśmy nowy statut MRM i zabiegaliśmy u władz miasta o powołanie MRM, co udało się osiągnąć w czerwcu 2023 roku. Obecnie w radzie zasiadają również osoby, które brały udział w projekcie.
- Zwiększenie dostępności wydarzeń dla osób Głuchych poprzez tłumaczenie naszych wydarzeń na PJM.

## ZESPÓŁ CENTRUM SPOŁECZNO-KULTURALNEGO KRYTYKI POLITYCZNEJ

### JASNA 10 W WARSZAWIE W 2023 R.:

- Arina Bożok – pracowniczka recepcji, wsparcie produkcyjne i promocyjne wydarzeń
- Kornelia Kiszewska – zastępczyni kierowniczk ds. operacyjnych
- Aleksandra Knychalska – specjalista ds. pozyskiwania grantów, koordynatorka projektu *Testing Ground*
- Magdalena Malińska – kierowniczka zespołu, koordynatorka projektu *Edukacja do obywatelskości* oraz *Generation Change*
- Vera Popova – koordynatorka projektu *Karta Warszawiaka* oraz działań na rzecz społeczności migranckiej
- Igor Stokfiszewski – zastępca kierowniczk ds. programowych
- Wojciech Zrałek-Kossakowski – kurator programów artystycznych, koordynator projektu *Moja Warszawa*
- Elżbieta Zasińska – koordynatorka administracyjna projektu *Jasna 10: Społeczna Instytucja Kultury*, kuratorka programów artystycznych

## ZESPÓŁ CENTRUM SPOŁECZNO-KULTURALNEGO KRYTYKI POLITYCZNEJ

### W CIESZYNIE W 2023 R.:

- Natalia Kałuża – kierowniczka Świetlicy Krytyki Politycznej w Cieszynie, koordynatorka projektów *Młodzieżowe Laboratorium Samorządów*, *gośćINNY Cieszyn*
- Anna Pluta – graficzka, koordynatorka biura oraz księgarni
- Bogusław Słupczyński – koordynator projektów teatralnych, współkoordynator projektu *gośćINNY Cieszyn*

W roku 2023 zespół współtworzyły również następujące osoby zatrudnione na umowach cywilnoprawnych:

- Joanna Wowrzeczka – założycielka Świetlicy Krytyki Politycznej w Cieszynie, tutorka w projekcie *Młodzieżowe Laboratorium Samorządowe*, obecnie członkini Zarządu Stowarzyszenia im. St. Brzozowskiego
- Agata Tomaszewska – pracowniczka Centrum Integracji i Wsparcia Imigrantów i Imigrantek działającego przy CSK Krytyki Politycznej w Cieszynie w ramach projektu *gośćINNY Cieszyn*
- Szymon Słupczyński – tutor w projekcie *Młodzieżowe Laboratorium Samorządowe*, pracownik Centrum Integracji i Wsparcia Imigrantów i Imigrantek działającego przy Świetlicy KP w Cieszynie w ramach projektu *gośćINNY Cieszyn*
- Agnieszka Karpel – koordynatorka warsztatów i zajęć dla dzieci i młodzieży, współorganizatorka debat i wydarzeń w ramach projektu *gośćINNY Cieszyn*
- Jakub Skalka – psycholog współpracujący z Centrum Integracji i Wsparcia Imigrantów i Imigrantek w ramach projektu *gośćINNY Cieszyn*
- Alina Vus – nauczycielka języka polskiego współpracująca z nami w ramach projektu *gośćINNY Cieszyn*

Całość działań Stowarzyszenia wspierana jest przez dwa działy operacyjne współpracujące z wszystkimi w/w częściami Stowarzyszenia: **Fundraising & Komunikacja** oraz **Administracja**.

## FUNDRAISING & KOMUNIKACJA

pracuje nad fundraisingiem wśród osób indywidualnych w postaci stałych lub jednorazowych wpłat na konto Stowarzyszenia, zdobywaniem grantów instytucjonalnych oraz komunikacją wizerunkową i celową całej Krytyki Politycznej. Jest działem współpracującym z podstawowymi działami KP. Jego celem jest zwiększenie wpływów finansowych, a strategią umocnienie oraz rozbudowa bardziej całościowego wizerunku Krytyki Politycznej i rozszerzenie grupy wspierających i sympatyków o osoby do tej pory nieprzekonane lub nieznaną KP.

Głównymi obszarami działania jest internet, w tym media społecznościowe: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok oraz mailingi, ekosystem grantów dostępnych w Polsce i Unii Europejskiej i inne dobierane do grup dotarcia. Wspieraliśmy też językiem wideo Instytut Krytyki Politycznej oraz Wydawnictwo Krytyki Politycznej w promocji ich działań.

Poza regularnymi działaniami na początku 2023 roku została przeprowadzona kampania 1,5% *Jesteśmy zmianą*, w grudniu celowa kampania fundraisingowa *To chcemy zrobić w 2024* oraz zrealizowaliśmy dwie kampanie namawiające do wzięcia udziału w wyborach parlamentarnych w Polsce 15 października 2023 r. – *Wyberzmy Się* oraz *#CośTrzebaWybrać*.

### WYZWANIA I CELE:

Głównym wyzwaniem w 2023 było wsparcie od darczyńców indywidualnych, instytucjonalnych oraz granty. Ważnym celem było stworzenie strategii obecności KP w mediach społecznościowych przez pryzmat budowania społeczności, a w konsekwencji zwiększenie wpłat. Celem ponadnormatywnym było wsparcie ogólnopolskiego, oddolnego wysiłku profrekwencyjnego przed wyborami do polskiego parlamentu 15 X przez stworzenie dwóch kampanii *Wyberzmy Się* i *#CośTrzebaWybrać* adresowanych do młodych kobiet.

### NAJWIĘKSZE SUKCESY:

- Wzrost osób przekazujących nam 1,5% swojego podatku w porównaniu z poprzednim rokiem: +25%.
- Wzrost przychodu z odpisu podatkowego powyżej całego sektora OPP w porównaniu z poprzednim rokiem: +40,5 punktu procentowego. Zebrana kwota z 1,5%: 70 704,66 zł
- Pomyślna realizacja dwóch kampanii profrekwencyjnych, *Wyberzmy Się* oraz *#CośTrzebaWybrać*.

### ROK 2023 W LICZBACH:

Cztery duże kampanie: *Jesteśmy Zmianą*, *Wyberzmy Się*, *#CośTrzebaWybrać*, *To Chcemy Zrobić w 2024*

Suma wszystkich wpłat z 1,5%: 70 704,66

Suma wszystkich wpłat od darczynek i darczyńców: 389 616 zł

### ZESPÓŁ DZIAŁU FUNDRAISINGU I KOMUNIKACJI KRYTYKI POLITYCZNEJ

#### W 2023 R.:

- Adrianna Kunert – fundraiserka
- Jakub Nowacki – media społecznościowe
- Karolina Mackiewicz – grantopisarka
- Maja Głowacka – media społecznościowe na 1/2 etatu
- Natalia Przybysz – graficzka
- Jacek Pawlak – kierownik

# DZIAŁ ADMINISTRACJI

---

w 2023 r. rozliczył i przygotował sprawozdania finansowe z 30 projektów. 31.12.2023 r. w Stowarzyszeniu im. Stanisława Brzozowskiego było zatrudnionych 50 osób, a pełnych etatów było 47,03. W 2023 r. opisał i zaksięgował 15 185 dokumentów finansowych, co daje 1 265,42 dokumentów miesięcznie.

## ZESPÓŁ DZIAŁU ADMINISTRACJI KRYTYKI POLITYCZNEJ W 2023 R.:

- Danuta Sonnenfeld – główna księgowa
- Katarzyna Wiśniewska – młodsza księgowa
- Agnieszka Sterne – starsza specjalistka ds. kadr i płac
- Ilona Laskowska – specjalistka ds. kadr i płac
- Marzena Kurowska – specjalistka ds. finansów i rozliczeń dotacji
- Ewa Hotłoś – specjalistka ds. finansów i rozliczeń dotacji
- Beata Stępień – dyrektorka finansowa



# SZCZEGÓŁOWA LISTA BARDZIEJ ZNACZĄCYCH DZIAŁAŃ

poszczególnych części Stowarzyszenia w 2023 roku:

## INSTYTUT KRYTYKI POLITYCZNEJ:

**Obwarzanek na wybory** – realizowany dzięki wsparciu biura Fundacji im. Heinricha Boella w Warszawie. Celem projektu było zbadanie nośności koncepcji „uzbrojenia obwarzanka”, czyli powiązania celów i narzędzi polityki obronnej, ekologicznej i społecznej, tak aby znieść dominujące w naszej debacie publicznej, a zarazem głęboko szkodliwe z punktu widzenia postępowych wartości, przeciwstawienie bezpieczeństwa ambicjom polityki klimatycznej. Projekt obejmował realizację badań jakościowych wokół wypracowanych w toku seminariów eksperckich narracji proklimatycznych. W oparciu o przeprowadzone badania przygotowany został zestaw wskazówek dla dziennikarek i dziennikarzy, którzy w swoich tekstach skupiali się na problematyce katastrofy klimatycznej. W ramach projektu powstało 5 tekstów opublikowanych w Dzienniku KrytykaPolityczna.pl, a także jeden podcast, odbyły się również 3 seminaria i jedna debata publiczna.

**Przyszłość obszarów wiejskich i polityki żywnościowej – cykl materiałów publicystycznych** – realizowany we współpracy z Dziennikiem KrytykaPolityczna.pl, dzięki wsparciu biura Fundacji im. Heinricha Boella w Warszawie. W ramach projektu powstały 2 cykle tekstów publicystycznych: „Zielony” rozwój obszarów wiejskich oraz Od pola do miejskiego stołu. Celem projektu było rozwinięcie debaty publicznej w obszarach związanych z zieloną transformacją oraz implementacją strategii „Od Pola do stołu” poprzez wprowadzenie nowych wątków odnoszących się do wyzwań związanych ze zrównoważonymi systemami żywnościowymi, jak również przybliżenie opinii publicznej rozwiązań, które zostały już zaimplementowane w Polsce oraz poddanie istniejących metod działania krytycznej analizie. W ramach projektu przygotowano 6 tekstów publicystycznych, które zostały opublikowane w Dzienniku KrytykaPolityczna.pl, a także 1 podcast oraz 1 materiał wideo.

We współpracy z Wydawnictwem Krytyki Politycznej i dzięki wsparciu European Climate Foundation w 2023 r. realizowane były działania skierowane do społeczności aktywistycznej oraz osób eksperckich inspirowane książkami *Aktywna Nadzieja* Joanny Macy i Chrisa Johnstone’a oraz *Regensis* autorstwa George’a Monbiota. W ramach projektu zorganizowany został cykl warsztatów stacjonarnych z wykorzystaniem metod pracy opisanych w książce *Aktywna Nadzieja*, które miały na celu wzmocnienie osób aktywistycznych działających w warunkach kryzysu zaangażowania spowodowanego wypaleniem aktywistycznym, a także opracowane zostały scenariusze lekcji do wykorzystania przez nauczycieli szkół ponadpodstawowych. Podczas seminarium eksperckiego oraz

23 czerwca 2023 r. Premiera książki *Społeczeństwo Populistów* Sławomira Sierakowskiego i Przemysława Sadury.  
fot. Jakub Szafranski



dwóch debat publicznych krytycznej analizie został poddany system produkcji żywności w Polsce i na świecie. Ponadto, w ramach działań projektowych przygotowane zostały cykle publicystyczne oraz seria podcastów, a także materiały wideo z udziałem intelektualistów i intelektualistek, a także aktywistek i aktywistów, w których zaproszone osoby poruszały wybrane zagadnienia związane z katastrofą klimatyczną i działaniami na rzecz przeciwdziałaniu jej skutkom.

**Akademia Demokracji Socjalnej** – projekt z obszaru edukacji politycznej skierowany do osób angażujących się w działania progresywnych partii politycznych, związków zawodowych oraz organizacji społecznych, obejmujący cykl 5 szkoleń weekendowych poświęconych wybranym zagadnieniom. Krytyka Polityczna była w 2023 r. odpowiedzialna za przygotowanie modułu weekendowego „Klimat i dobrobyt w czasach wojny u granic. Polityka i ekonomia obwarzanka dla dzisiejszej Polski”, a także seminariów poświęconych wartościom demokracji socjalnej, do robkowi Michała Kaleckiego oraz działaniom na rzecz równości społecznej w ramach modułu „Wolność, równość, solidarność – wartości w działaniu”. Projekt realizowany we współpracy z Fundacją Aleksandra Kwaśniewskiego Amicus Europae, Global.Lab oraz Fundacją Szkoła Liderów dzięki wsparciu finansowemu i we współpracy z Fundacją im. Friedricha Eberta Przedstawicielstwo w Polsce.

**„Postawy elektoratów partyjnych w ostatnich miesiącach kampanii przed wyborami parlamentarnymi w Polsce”** – obejmujący realizację sondażu telefonicznego (CATI) na reprezentatywnej próbie 1000 Polek i Polaków. Badanie miało na celu określenie głównych osi konfliktu politycznego i podziałów społecznych w kontekście zbliżającej się kampanii przed wyborami parlamentarnymi w 2023 r. Badanie zrealizowane zostało dzięki wsparciu Fundacji im. Friedricha Eberta Przedstawicielstwo w Polsce.

**„Lewica, kobiety, wybory”** – badania jakościowe realizowane po wyborach parlamentarnych w Polsce w 2023 r. dzięki wsparciu Fundacji im. Róży Luksemburg w Polsce. Celem projektu była analiza wyniku wyborczego lewicy z uwzględnieniem analizy przypadków wybranych kampanii pojedynczych kandydatek i kandydatów startujących z list Nowej Lewicy oraz postaw elektoratu lewicy, ze szczególnym uwzględnieniem wyborczyń. Projekt miał na celu określenie, na ile wyjątkowo wysoka mobilizacja wyborczyń wpłynęła dodatkowo na wynik lewicy, na ile skuteczne okazały się prowadzone kampanie, a także zarysowanie potencjalnych ograniczeń/szans na poszerzenie elektoratu. W ramach projektu opracowany został kompleksowy raport, obejmujący analizę ilościową wyniku lewicy, diagnozę dotyczącą postaw elektoratów w oparciu o zrealizowane badania jakościowe, jak również analizę kampanii lewicy w oparciu o szczegółowe studia przypadku (kampania wyborcza Darii Gosek-Popiołek, Joanny Wichy oraz Łukasza Litewki).

## WYDAWNICTWO KRYTYKI POLITYCZNEJ:

Recenzje naszych książek, ich fragmenty, wywiady z autorami czy publikacje w formie postów SM poświęconych naszym książkom ukazały się w ponad 780 miejscach. Gościliśmy na łamach mediów papierowych: „Polityka”, „Magazyn Znak”, „Newsweek”, „Tygodnik Powszechny”, „Książki. Magazyn do czytania”, „Dziennik Gazeta Prawna”, „Więź”, „Sieci”, „Wysokie Obcasy”, „Zwierciadło”, „Twój Styl”, „Dziennik Bałtycki”, „Forbes Women”, „Super Express”, „Magazyn Pismo”, internetowych: Onet.pl, Gazeta.pl, KrytykaPolityczna.pl, Glamour.pl, Noizz.pl, OKO.press, Interia.pl, Histmag.pl, Vogue.pl, Dwutygodnik.pl, SpidersWeb.pl, WP.pl, Mały Format, ale także w podcastach i na kanałach YouTube: *Imponderabilia*, *Coś osobliwego*, *Lepszy klimat*, *Raport o stanie świata*, *Już tłumaczę*, *Oswoić gender*, *Ekonomia i cała reszta*, *Podróż bez paszportu*, kanały YT Sekielski Brothers Studio, Mestosław, Tomasz Lis, Kasia Gandor. Nasi autorzy i autorki (a także ich książki) pojawiali się także w radiu, m.in. Eska Rock, Newonce, Radio Nowy Świat, RMF FM, Radio Zet, Tok FM i w telewizjach – TVN, TVN 24 i TVP2. Nasze książki można było znaleźć także w formie publikacji w kanałach SM zarówno bookstagramerów, jak i mediów tradycyjnych.

Autorzy i autorki wydanych przez nas książek objechali prawie całą Polskę, biorąc udział łącznie w prawie 130 spotkaniach. Spotkania odbywały się zarówno w małych księgarniach, bibliotekach, jak i na większych festiwalach literackich. Nasi autorzy gościli w Sandomierzu, Krakowie, Lublinie, Gdańsku, Poznaniu, Sochaczewie, Redzie, Świdwinie, Łodzi, Szczecinie, Katowicach, Słupsku, Opolu, Darłównu Zachodnim, Bydgoszczy, Świnoujściu, Cieszynie, Płocku, Sopocie, Kórniku, Ludwikowicach Kłodzkich, Wrocławiu, Rybniku, Tychach, Rzeszowie, Białymstoku, Karpaczu i wielu innych miejscach. Liderami w tym zakresie okazali się w ubiegłym roku: autorzy książki *Społeczeństwo populistów* Przemysław Sadura i Sławomir Sierakowski (16 spotkań), Jan Mencwel – autor książki *Hydrozagadka* (22 spotkania) oraz Marta Abramowicz promująca książkę *Irlandia wstaje z kolan* (23 spotkania).

Zorganizowane przez nas premiery przyciągały liczną publiczność; do najbardziej obleganych należały: premiera książki Ewy Sapieżyńskiej *Nie jestem twoim Polakiem* z frekwencją sięgającą prawie 150 osób, premiera książki *Społeczeństwo populistów*, w której udział wzięło około 140 osób (obie miały miejsce w Jasna 10. Społeczna Instytucja Kultury), oraz premiera książki Andy Rottenberga *Rozrzut w Nowym Teatrze*, która zgromadziła około 330 osób. Szukaliśmy także nowych form spotkań autorskich, w efekcie czego zorganizowaliśmy Nadwiślański spacer z Janem Mencwalem – spacer praskim brzegiem Wisły, któremu towarzyszyła opowieść autora o zmieniającym się klimacie, stanie polskich wód oraz ciekawostkach przyrodniczych związanych z Wisłą, oraz cykl warsztatów *Leśne kąpiele z „Aktywną nadzieją”*, podczas których wprowadzaliśmy w życie praktyki proponowane przez Joannę Macy i Chrisa Johnstona.

W 2023 roku mocno postawiliśmy na dalsze rozwijanie naszej obecności na Instagramie Krytyki Politycznej, gdzie opublikowaliśmy ok. 200 wydawniczych postów (zbiorczy zasięg wszystkich postów wydawnictwa – 900 tys. użytkowników). Testowaliśmy (we współpracy z działem fundraisingu i komunikacji) nowy format, z którego

w ubiegłych latach nie korzystaliśmy zbyt często, czyli format wideo. Sukcesem okazały się m.in. wideo z Janem Mencwelem o *Hydrozagadce* – 28 tys. odtworzeń, wideo z @doktor\_z\_tiktoka wokół książki *Regenesis* – 126 tys. odtworzeń, czy wideo z Magdą Szczeniak, autorką książki *Poruszeni* – 24 tys. odtworzeń).

Powstało 15 nowych odcinków podcastu *O książkach* z udziałem Venduli Czabak i Krzysztofa Tomasika, którzy w kolejnych miesiącach promowali nasze nowości, wspierali akcje sprzedażowe w sklepie oraz przypominali starsze tytuły z naszego portfolio (*Nasze książki w 2023*, *Wyjątkowy jak ksiądz*, *Kościół nie ma*, *Lewacka miłość*, *Praca na kolei*, *Feminizm na zawsze*, *Moje życie w pandemii*, *Miesiąc z nie-fikcją*, *Transowe opowieści*, *Polski folwark wczoraj i dziś*, *Jedziemy na wakacje*, *Historyczny koniec wakacji*, *Polska wstaje z kolan*, *A po wyborach poszliśmy czytać książki*, *All I want for Christmas*).

Ciekawsze spotkania (w tym 13 spotkań zrealizowanych w przestrzeni Jasna 10, Społeczna Instytucja Kultury):

- *Kto nas karmi?* Rozmowa o *Regenesis* George’a Monbiota z udziałem Katarzyny Maciąg (Kooperatywa Dobrze), Macieja Łepkowskiego (CoopTech Hub), Hanny Majlert (Gospodarstwo Ludwik Majlert), prowadzenie: Dominika Gmerek-Pęczek
- *Jak wyżywić świat, nie pożerając planety* – debata wokół książki *Regenesis* – Paulina Górka, Daniel Petryczkiewicz, Konrad Skotnicki, prowadzenie: Paulina Januszevska
- Premiera książki *Ekonomia to stan umysłu* – Andrzej Leder w rozmowie z Agnieszką Lichnerowicz
- Premiera książki *Córka księdza* – Marta Glanc, Paulina Januszevska
- Premiera książki *Grzybobranie* – Maciej Lorenc rozmawiał z Zuzanną Piechowicz
- Premiera książki: *Hydrozagadka* – Jan Mencwel, Dominika Lasota
- Premiera książki: *Społeczeństwo populistów* – Sławomir Sierakowski, Przemysław Sadura, Agnieszka Wiśniewska, Bartosz Węglarczyk, Justyna Kopińska
- Premiera książki *Obrońcy pańszczyzny* – Adam Leszczyński, Przemysław Wielgosz
- Premiera książki *Godność, proszę!* – Maja Heban, Anton Ambroziak
- Premiera książki *Nie jestem twoim Polakiem* – Ewa Sapieżyńska, Katarzyna Kasia
- Premiera książki *Autobolizm* – Marta Żakowska, Tomasz Stawiszyński
- Premiera: *Żarnowiec. Sen o polskiej elektrowni jądrowej* – Piotr Wróblewski, Olga Drenda
- Premiera książki *Kościół nie ma* – Robert Samborski, Artur Nowak

## DZIENNIK KRYTYKAPOLITYCZNA.PL:

Mieszkająca na Podlasiu **Paulina Siegień** konsekwentnie tłumaczyła kłamstwa Mariusza Błaszczaka i jego giermków, [pisała o mrocznej rosyjskiej strategii mobilizacyjnej](#) (nie żeby była jakaś jasna), wносиła do debaty o sytuacji na granicy perspektywę insiderki z olbrzymią wiedzą na temat polityki wschodniej, dołączyła również do debaty na temat filmu Agnieszki Holland. Czytelniczki doceniły jej tekst [„Zielona granica” z perspektywy Podlasia](#).

Publicysta ekonomiczny **Piotr Wójcik** internetowym i telewizyjnym freakom przygląda się regularnie i z podziwu godną pieczołowitością. Flipperzy, geostratedzy, blogerzy, prawica, liberałowie – trudno wskazać obszar w kategorii „dziwne i osobliwe”, o który Piotr Wójcik nie zahaczyłby w swoich tekstach. Obok punktowania mielizn myślenia o polityce bez rozdawnictwa czy [atakowania skupujących mieszkania na wynajem „przedsiębiorców”](#) najwięcej entuzjazmu czytelników i czytelniczek wzbudził tekst Piotra o Life Balance Congress – [Ezoteryczna teoria sukcesu](#).

Od dawna dostrzegamy rozjazd między badaniami pokazującymi, że całkowicie skompromitowany polski Kościół zdaniem elektoratu już dawno przestał zasługiwać na szacunek, a tchórzliwością klasy politycznej wobec kryminalistów w sutannach. Co by się stało, gdyby przełamać ten imposybilizm? Wyobraziła to sobie **Paulina Januszevska** w docenionym tekście [8 rzeczy, które zyskalibyśmy, gdyby w Polsce zniknął Kościół katolicki](#).

Zanim rozgorzała debata o CPK, w listopadzie **Kaja Puto** zebrała w obszernym opracowaniu głosy [za i przeciw CPK](#).

Nie odpuszczaliśmy tematu bagien. **Daniel Petryczkiewicz**, autor, fotograf, aktywista, opisał, [jak kraj błota i bagien stracił 85 proc. najcenniejszych ekosystemów](#). Daniel niestrudzenie rozmawia z naukowcami i aktywistkami, czyta, spaceruje i protestuje przeciw gigantomanii i głupim decyzjom decydentów, niezależnie od tego, kto aktualnie zasiada w danym urzędzie. W jego najchętniej czytany tekście z roku 2023 znalazło się retencyjne ABC, wyjaśniające, co w naszym stosunku do wody poszło nie tak. Teksty Petryczkiewicza uzupełnia książka *Hydrozagadka* Jana Mencwela czy [rozmowa Michała Sutowskiego ze Sławomirem Łotyszem](#) o pomysły na osuszanie poleskich bagien w II RP.

Regularnie piszemy i rozmawiamy o kulturze. **Łukasz Łachecki** rozmawiał ze znakomitą polską pisarką Dorotą [Masłowską](#) o muzyce, która w jej twórczości była obecna nawet przed tym, jak Masłowska chwyciła za mikrofon. Historia dopisała do rozmowy gorzki epilog – Dorota podpisała kontrakt z utworzonym specjalnie na wydanie jej płyty sublabelu SBM, który został rozwiązany kilka dni po opublikowaniu albumu. Jego promocję koncertowo i raczej nieprzypadkowo prężny wydawca położył. To nadal nie jest kraj szczególnie przyjazny utalentowanym kobietom.

**Patrycja Wieczorkiewicz**, autorka i redaktorka prowadząca dziennika, była fanka zespołu Rammstein, [opisywała sprawę wokalisty grupy Tilla Lindemanna](#) konsekwentnie i ze znanstwem, wyjaśniając prawne ograniczenia w dochodzeniu skrzywdzonych kobiet do sprawiedliwości. Od rana do nocy śledziła doniesienia niemieckich mediów w sprawie niesłynnych imprez wokalisty, zamykając temat w czterech tekstach. [Wzięła też pod lupę Marilynę Manson](#), a z drugiej strony [zanurzyła się w świat „przegrywów”](#), postulując zwrócenie uwagi na problemy młodych mężczyzn z adaptacją do świata współczesnego kapitalizmu. Dyskusja na ten temat przebiła się do mainstreamu, o bell hooks i redpillowcach [rozmawia się teraz na Kongresie Kobiet](#) i w mainstreamowych mediach.

W **wydaniu weekendowym**, będącym swoistym wentylem bezpieczeństwa, publikujemy materiały dłuższe, wymagające, odchodzące od codziennego śledzenia newsów na rzecz tworzenia większego obrazka. Pisaliśmy m.in. o [maranizmie w literaturze polskiej](#), rynku wydawniczym, niszowych serialach, blockbustach, [poezji Wisławy](#)

[Szymborskiej](#), [kobięcym trapie](#), [piśmie „Zagłada Żydów”](#) czy [jazzie w zimnowojennej dyplomacji](#), rozmawialiśmy też z autorami i autorkami wydawanych przez Krytykę Polityczną książek. Jednym z takich niekomercyjnych, obszernych artykułów był znakomity krytyczny [esej Agaty Araszkiewicz i Bożeny Keff](#), które przyjrzały się wyłaniającej się z zapomnienia poetce i temu, co pisali o niej akademicy i badaczki. Długaśny tekst o Zuzannie Ginczance został świetnie przyjęty.

### Projekty międzynarodowe i współpracy:

W roku 2023 KrytykaPolityczna.pl realizowała kilka projektów międzynarodowych i projekty rozwoju dziennika we współpracy z Prague Civil Society Center.

Współtworzyła medialną sieć Sphera z 444 z Węgier, El Salto z Hiszpanii, Popaganda z Grecji, Arty Farty, Street Press i Cafe Babel z Francji, VD i Dinamo z Włoch oraz Bulle Media.

Rozwijała projekt Display Europe wspierający niezależne media w Europie. European Cultural Foundation (ECF), Cultural Broadcasting Archive (CBA), Fairkom, Eurozine, Voxeurop, Hostwriter, El Diario, Good Conversations, Public Spaces, Community Media Forum Europe (CMFE), Human, VPRO, Sound & Vision, YEPP Italia, Fanzingo i Schuman Show.

Projekty Sphera, Display Europe i Come Together finansowane są ze środków Komisji Europejskiej.

We współpracy z Fundacją im. Róży Luksemburg przygotowany został cykl tekstów *Fajny kraj do życia po wyborach* i wydany w darmowym [e-booku](#).

Natomiast w ramach projektu Media dla demokracji finansowanego ze środków Norweskich tworzyła program wsparcia dziennikarzy\_rek lokalnych. W realizację projektu zaangażowanych było pięć redakcji, które od lat współpracują jako nieformalna grupa Spicie: Krytyka Polityczna, Nowa Konfederacja, Kultura Liberalna, Klub Jagielloński i magazyn Kontakt.

### CENTRUM SPOŁECZNO-KULTURALNE KRYTYKI POLITYCZNEJ W CIESZYNIE:

**Młodzieżowe Laboratorium Samorządowe** (czas trwania: 1.10.2021 – 30.09.2023) – projekt był finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny (otrzymał dotację w wysokości 83 442, 90 euro na działania merytoryczne i 18 214,29 euro na rozwój instytucjonalny). Projekt honorowym patronatem objęła burmistrzynie Cieszyna Gabriela Staszkiwicz. Naszymi partnerami były: Fundacja Zróbmy.To (redakcjaBB) oraz Agencja Reklamowa SPOT. Jego celem było podnie-

sienie kompetencji i wiedzy młodzieży w zakresie funkcjonowania samorządu oraz wzrost zaangażowania młodych osób w inicjatywy na rzecz lokalnej społeczności. Głównym efektem projektu było powołanie w Cieszynie w czerwcu 2023 roku Młodzieżowej Rady Miejskiej. W ramach projektu zrealizowaliśmy szereg działań edukacyjnych (warsztatów, seminariów, wizyt studyjnych) oraz zorganizowaliśmy w czerwcu 2023 roku Forum Młodzieży.

**gościNNY Cieszyn** (czas trwania: 1.10.2022 – 31.12.2023) – projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny (projekt dofinansowany w kwocie: 83 619,06 euro na działania merytoryczne oraz 18 095,24 euro na rozwój instytucjonalny). Projekt honorowym patronatem objęła burmistrzynie Cieszyna Gabriela Staszkiwicz. Naszymi partnerami były: Fundacja Strefa WolnoSłowa, Stowarzyszenie Przestrzeń Otwarcia oraz grupa nieformalna Granica dla Granicy. Głównym celem projektu było budowanie bardziej otwartego na migrantów i migrantki Cieszyna, edukacja lokalnej społeczności w zakresie tematyki migracyjnej i uchodźczej oraz wsparcie migrantów i migrantek już żyjących w Cieszynie (bezpłatne porady prawne, psychologiczne, wsparcie w poszukiwaniu pracy, nauka języka polskiego itp.). Jednym z głównych efektów tego projektu było stworzenie w grupie przedstawicieli lokalnych urzędów, instytucji, organizacji oraz migrantów\_ek, aktywistów\_ek Społecznego Modelu Wsparcia i Integracji Migrantów i Migrantek w Cieszynie. Dodatkowo w ramach projektu udało się również zorganizować (przy współpracy z Helsińską Fundacją Praw Człowieka) kolejną edycję Objazdowego Festiwalu Filmowego WATCH DOCS. Prawa Człowieka w Filmie (we wrześniu 2023), dwie publiczne prezentacje polskiej poezji i prozy w wykonaniu grupy ukraińskich kobiet oraz przygotować spektakl *Mama zawsze wraca* w wykonaniu Teatru Młynówka – działającej przy Świetlicy grupie teatralnej składającej się z dzieci ukraińskich, polskich oraz czeskich (13 osób).

**Generation Change** – projekt finansowany z funduszy EOG w ramach programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy (całkowita kwota dotacji 74 980 euro). Realizowany w partnerstwie z Centrum Intersekcjonalnej Sprawiedliwości, Fundacją Rzecz Społeczna oraz European Community Organizing Network. Celem projektu było wspieranie organizacji, grup i kolektywów nieformalnych, które stawiają sobie cele rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i działają przede wszystkim w trzech miastach: w Cieszynie, Warszawie i Gdańsku. Działania w projekcie obejmowały warsztaty edukacyjne, seminaria oraz wsparcie tutorskie grup w realizacji kampanii społecznych według ich pomysłu. W Cieszynie w ramach ubiegłorocznej edycji projektu Świetlica Krytyki Politycznej wspierała dwie inicjatywy: Ruch Młodych oraz Edyoucation.

Wśród działań Świetlicy Krytyki Politycznej w Cieszynie w roku 2023 znalazły się:

- Spektakl pt. *Mama zawsze wraca*
- Prezentacja polskiej poezji i prozy pt. *Romantyczki słowa*
- Zapisy wideo spotkań, seminariów i debat dostępne na stronie Świetlicy
- Społeczny Model Wsparcia i Integracji Imigrantów i Imigrantek dostępny w formie PDF na stronie Świetlicy (w języku polskim, ukraińskim i angielskim)
- Raport z ewaluacji projektu Młodzieżowe Laboratorium Samorządowe dostępny na stronie Świetlicy w formie PDF



## CENTRUM SPOŁECZNO-KULTURALNE KRYTYKI POLITYCZNEJ JASNA 10, WARSZAWA:

### Projekt Jasna 10: Społeczna Instytucja Kultury:

- Współfinansowany przez m. st. Warszawa
- Realizowany w partnerstwie z następującymi organizacjami:
  - Fundacja Automaton
  - Fundacja Kem
  - Fundacja Strefa Wolności
  - Fundacja Szajn
  - koalicja Alliance for Black Justice in Poland
  - kolektyw Zakole
  - Widok. Fundacja Kultury Wizualnej
- Celem projektu jest dostarczenie programu artystycznego, kulturalnego i edukacyjnego uczestnikom i uczestniczkom oraz odbiorcom i odbiorczyniom ze społeczności narażonych na dyskryminację lub będących pod presją polityczną: dla osób migranckich i uchodźczych, w tym dla osób czarnych, dla osób ze społeczności LGBTQ+, Głuchych, osób neuro różnorodnych i niewpisujących się w dominujące kulturowe wzorce cielesności, dla nastolatków oraz nastoletnich osób niebinarnych.
- Działania prowadzone w ramach projektu obejmują programy dla organizacji, ruchów społecznych i osób młodego pokolenia, wśród nich działania edukacyjne, artystyczne, debaty, warsztaty, wystawy, koncerty, pokazy audiowizualne, podcasty itd. oraz udostępnianie infrastruktury dla innych podmiotów społeczeństwa obywatelskiego oraz wsparcie produkcyjne ich projektów.
- Rezultatem projektu jest wzmocnienie różnorodności i integracji społecznej Warszawy, wzbogacenie jej oferty kulturalnej o formaty proponowane dla i przez osoby zagrożone wykluczeniem społecznym oraz podtrzymanie ciągłości zaangażowania społecznego.

### Projekt *Warszawo, Moja Warszawo*:

- Współfinansowany przez m.st. Warszawa
- Projekt został zrealizowany bez formalnych partnerstw, przy wsparciu merytorycznym Fundacji Strefa Wolności, portalu Migrart oraz Słusznej Strawy.
- Celem projektu było aktywne włączenie społeczne poprzez kulturę osób z grup mniej uprzywilejowanych, w tym wypadku: artystek i artystów migranckich i uchodźczych.
- Działania prowadzone w projekcie obejmowały sześć kilkumiesięcznych współprac w parach artystycznych, gdzie jedna osoba była dobrze osadzoną i rozpoznawalną artystką polskiego pochodzenia, druga zaś – mało rozpoznawalną w polskim kontekście, ale mieszkającą w Warszawie artystką z doświadczeniem migranckim, oraz dwa weekendy festiwalowe.
- Działania projektu obejmowały 6 dzieł tworzonych w parach artystycznych, publiczne prezentacje podczas 2 weekendów festiwalowych 6 premierowych dzieł oraz 6 dzieł solowych artystów migranckich, a także dodatkowe dzieło premierowe – słuchowisko dokumentujące projekt.

### Projekt *Edukacja do Obywatelskości (Education to Citizenship)*:

- Finansowany z dotacji w wysokości 39 225 euro (całkowita kwota dotacji dla wszystkich partnerów to 171 017 euro) uzyskanej od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach EEA Funds.
- Projekt został zrealizowany w partnerstwie z trzema organizacjami, w tym:
  - Fundacją Rzecz Społeczna (Katowice, organizacja liderka)
  - Stowarzyszeniem Centrum Rozwiązań Systemowych (Wrocław)
  - Phronesis S.A. (Norwegia)
- Celem projektu było wypracowanie narzędzi podtrzymywania i rozwijania aktywności obywatelskiej w formie programów i materiałów edukacyjnych.
- Działania w ramach projektu obejmowały 4 szkolenia dla adeptów edukacji obywatelskiej, wizytę studyjną w Norwegii, pracę nad podręcznikiem, symulacją oraz curriculum – narzędziami wspierającymi osoby prowadzące edukację obywatelską.
- Rezultatem projektu było zasilenie edukacji obywatelskiej w Polsce w narzędzia do realizacji programów edukacyjnych dla dorosłych zainteresowanych podjęciem zaangażowania w sprawy publiczne: podręcznika, symulacji oraz curriculum.

### Projekt *Testing Ground (TestG)*:

- Dofinansowany przez Komisję Europejską w ramach programu Kreatywna Europa kwotą 53 638 euro (całkowita kwota dotacji dla wszystkich partnerów to 200 000 euro).
- Realizowany w partnerstwie międzynarodowym z dwiema organizacjami:
  - Kurziv – Platforma za pitanja kulture medija i drustva (liderka projektu), Chorwacja
  - Maska Ljubjana (partnerka projektu), Słowenia
- Cele projektu to 1) zastosowanie innowacyjnych metod badawczych w celu opracowania modeli reagowania kryzysowego w kulturze; 2) stymulowanie eksperymentalnych praktyk kulturalnych i twórczych w odpowiedzi na różne obszary współczesnych tarć i niepewności (nierówność płci, kryzys klimatyczny i przeszkody strukturalne w polu kultury); 3) wspieranie lokalne i międzynarodowe transdyscyplinarne praktyki współpracy; 4) aktywacja innowacyjnych metodologii transferu wiedzy.
- Działania i zarazem rezultaty w projekcie to: wykłady publiczne, prezentacje, wykłady i seminaria, 2 spotkania naprawcze (kreatywne rekolekcje na chorwackim wybrzeżu morskim i polskich terenach podmokłych), 2 mikrorezydencje, liczne dzieła artystyczne, 4 publikacje, kompendium praktyk naprawczych online oraz exposium, czyli konferencja podsumowująca, której częścią będzie wystawa praktyk naprawczych.
- Oczekiwane rezultaty: zwiększenie udziału młodych, wschodzących i niedostatecznie reprezentowanych twórców w kulturze, wzrost świadomości na temat ochrony miejskiej różnorodności biologicznej oraz pojawienie się nowych form wytwarzania i wymiany wiedzy.

### Projekt *Generation Change*:

- Finansowany z funduszy EOG w ramach programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.
- realizowany w partnerstwie z Centrum Interseksyjnej Sprawiedliwości, Fundacją Rzecz Społeczna oraz European Community Organizing Network;
- Celem tego programu jest wspieranie organizacji, grup i kolektywów nieformalnych, które stawiają sobie cele

rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i działają przede wszystkim w trzech miastach: w Cieszynie, Warszawie i Gdańsku.

- Działania w projekcie obejmowały warsztaty edukacyjne, seminaria oraz wsparcie tutorskie grup w realizacji kampanii społecznych według ich pomysłu.

#### **Projekt *Karta Warszawiaka*:**

- Współfinansowany przez Fundację Analizy Społecznej i Edukacji Politycznej im. Róży Luksemburg.
- Projekt realizowany był bez formalnych partnerstw.
- Celem projektu było wzmocnienie procesów integracji mieszkanek i mieszkańców Warszawy uchodzących z terenu objętej wojną Ukrainy, posługujących się językiem ukraińskim i rosyjskim.
- Działania w projekcie obejmowały produkcję i promocję 12 odcinków podcastu *Karta Warszawiaka* opowiadającego o różnych aspektach mieszkania i życia w Warszawie z perspektywy osób migranckich.

Wśród produktów Jasnej 10 w roku 2023 znalazły się:

- Programy edukacyjne (4)
- Premierowe dzieła artystyczne (30)
- Prezentacje filmów artystycznych (30)
- Koncerty (10)
- Kampanie społeczne (8)
- Scenariusze warsztatów, spacerów eksperymentalnych i inne materiały edukacyjne (60)
- Publikacje wideo, książki i ZIN-y, nagrania koncertów, oprowadzań po wystawach i ich katalogi

## **DZIAŁ FUNDRAISINGU I KOMUNIKACJI KRYTYKI POLITYCZNEJ:**

#### **Kampania 1,5%: *Jesteśmy zmianą*:**

Celem było zwiększenie kwoty i liczby osób przekazujących 1,5% swojego podatku na Stowarzyszenie im. Stanisława Brzozowskiego.

Działania:

Stworzenie, opublikowanie i rozpowszechnienie z wykorzystaniem zasięgów organicznych i płatnych:

- Cyklu 10 artykułów z dziewięcioma ilustracjami autorstwa Łukasza Pyrki
- 33 filmów wideo w różnych formatach i długościach
- Autorskiej zakładki do książek
- Około 30 większych i mniejszych projektów graficznych, które były drukowane lub umieszczane w mediach cyfrowych
- Wysłanie pięciu mailingów oraz osobiste podziękowania od Sławka Sierakowskiego dla 54 osób, które w poprzednim roku przekazały nam największe kwoty 1,5%

- Przejście szkoleń z tworzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi Google Ads, FB Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads.

Rezultaty:

- Wzrost osób przekazujących nam 1,5% swojego podatku w porównaniu z poprzednim rokiem: +25%.
- Wzrost przychodu z odpisu podatkowego powyżej całego sektora OPP w porównaniu z poprzednim rokiem: +40,5 punktu procentowego. Zebrana kwota z 1,5%: 70 704,66 złotych

Kampania była finansowana ze środków statutowych Stowarzyszenia im. Stanisława Brzozowskiego.

#### **Kampania profrekwencyjna: *#WybierzmySię*:**

Sytuacja w czerwcu 2023 przed wyborami:

Połowa kobiet w wieku 18–39 lat nie planowała wziąć udziału w wyborach. Większość z nich deklarowała poglądy lewicowe i liberalne, więc w skłonieniu ich do zagłosowania (nie wskazując na konkretną partię) widzieliśmy szansę na wygraną opozycji.

Założenia i cele kampanii:

Kampania profrekwencyjna adresowana do kobiet 19–39 (adresowana do Gen Z i młodych milenialek); Adresowana do kobiet, które nie planowały głosować, czyli nie tych zmobilizowanych, siedzących w lewicowych bańkach, obserwujących nas, aktywistek itd. Stąd współpraca z influencerkami. Takimi, które zazwyczaj nie są zaangażowane politycznie (sportowczynie, branża beauty, jedzeniowe, lajfstajlowe, muzyczne, podróżowe).

Działania:

- 15 artystek stworzyło dla nas grafiki zachęcające młode kobiety do wzięcia udziału w wyborach. Grafiki opublikowaliśmy na Instagramie KP i na landing page na stronie dziennika: <https://krytykapolityczna.pl/wyberzmysie/>

Rezultaty:

- Grafiki rozeszły się szeroko. Na przykład grafika Nekrofobii stała się wiralem i była udostępniana na MakeLifeHarder i przez Blankę Lipińską, miała 31K polubień i 157K zasięgu tylko na naszym koncie.
- Zwiększyła nam się liczba obserwujących o 2 tys.
- 972% widoczność wśród osób, które nas nie obserwują na Instagramie.
- Katarzyna Kasia miała w *Szkle Kontaktowym* w TVN naszą koszulkę z akcji.
- Frekwencja w wyborach 15 X 2023 była rekordowa i wyniosła: 74,38%.

Kampania była finansowana ze środków statutowych Stowarzyszenia im. Stanisława Brzozowskiego. Brak finansowania zewnętrznego.

## Kampania profrekwencyjna: #CośTrzebaWybrać:

Sytuacja w czerwcu 2023 przed wyborami:

Połowa kobiet w wieku 18–39 lat nie planowała wziąć udziału w wyborach. Większość z nich deklarowała poglądy lewicowe i liberalne, więc w skłonieniu ich do zagłosowania (nie wskazując na konkretną partię) widzieliśmy szansę na wygraną opozycji.

Założenia i cele kampanii:

- Dokonywanie świadomych wyborów to ważny element aktywnego zarządzania swoim życiem i środek do lepszego życia. #CośTrzebaWybrać to projekt muzyczny, w którym kobiety zachęcały kobiety do wzięcia udziału w wyborach parlamentarnych, opowiadając w piosenkach o ważności świadomych wyborów w życiu każdej osoby. Głos kobiet o oddawaniu głosu. Głos kobiet o świadomych wyborach. Każdych wyborach.
- Wzmocnienie poczucia sprawczości w młodych kobietach oraz kampania profrekwencyjna 2023.

Działania:

- Zaangażowanie w projekt dziewięciu artystek i twórczyń: Zuzanna Wrońska Superstar, Paulina Przybysz, Karolina Czarnecka, Małgorzata TEKLA Tekiel, Karolina Cicha Sw@da i Spółka, Martyna Jakubowicz, Ala Boratyn (Ala Zastary), Ej!
- Nagranie 9 utworów.
- Umieszczenie utworów na YouTubie oraz platformach streamingowych (Spotify, Apple Music itd). Promowaliśmy je w tych kanałach.
- Wykorzystanie organicznych zasięgów artystek, które same z siebie promowały swój udział w projekcie.
- Wydanie tych utworów na specjalnie zaprojektowanej płycie CD, którą dostała każda osoba, która po wyborach przysłała nam swoje selfie przy urnie wyborczej lub przed tabliczką z nazwą Komisji, w której głosowała.
- Płytę wysłaliśmy także do 216 osób, które w tym roku przekazały nam największe kwoty 1,5%.

Wyniki:

- Liczba wizyt na podstronie kampanii: 845 193.
- Liczba unikatowych użytkowników na stronie kampanii: 379 709.
- Raportowany grantodawcy zasięg medialny akcji to 710 000 osób.
- Liczba osób uczestniczących w wieczorze wyborczym online i offline: ok. 4000.
- Ponad 400 płyt CD wysłanych do osób z Polski i zagranicy (Włochy, Belgia), które przysłały swoje selfie.
- O akcji napisał artykuł Jarek Szubrycht, czołowy krytyk muzyczny w Polsce, na łamach „Gazety Wyborczej”.
- A także portal Gazeta.pl i dziennik KrytykaPolityczna.pl.
- O płycie mówiono w audycjach w Radiu 375 oraz w internetowym radiu Radiospacja.pl
- Zbudowaliśmy dużą bazę teled adresową osób, które deklarowały wzięcie udziału w działaniach Krytyki Politycznej, którą będziemy chcieli skłonić do wspierania finansowego KP.
- Frekwencja w wyborach 15 X 2023 była rekordowa i wyniosła: 74,38%

Kampania była finansowana ze środków statutowych Stowarzyszenia im. Stanisława Brzozowskiego oraz z grantu uzyskanego od Action For Democracy z USA w wysokości 50 000 dolarów, z czego 53% przekazane zostało twór-

czyniom, 13% sfinansowało nagrania, studio oraz samą produkcję płyt, 5% promocję, a 61 936 złotych działania wewnątrz organizacji.

Nawiązane do kampanii #CośTrzebaWybrać partnerstwa:

Action For Democracy

Kancelaria Radcy Prawnego Agata Glinka-Szczepańska

Independent Digital

Stanisław Trzciniński

## DZIAŁ ADMINISTRACJI KRYTYKI POLITYCZNEJ JASNA 10, WARSZAWA:

Projekty rozliczone finansowo w 2023 r.:

Dotacje samorządowe:

1. UM Warszawa – *Jasna 10 SIK*
2. UM Warszawa – *Moja Warszawa*

Dotacje z organizacji pozarządowych krajowych:

3. Fundacja im. F. Eberta – *Akademia Demokracji Socjalnej*
4. Fundacja H. Boella – *Obwarzanek na wybory*
5. Fundacja H. Boella – *Przyszłość obszarów wiejskich i polityki żywnościowej*
6. Fundacja im. Róży Luksemburg – cykl podcastów ukraińskich, II edycja
7. Fundacja im. Róży Luksemburg – *Sprawiedliwa Polska po wyborach – niezbędnik lewicowych polityk publicznych*
8. Fundacja im. Róży Luksemburg – cykl podcastów ukraińskich, III edycja
9. Fundacja im. Róży Luksemburg – *Lewica, kobiety, wybory*
10. Fundacja Stocznia: Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy – *Generation Change*
11. Fundacja Stocznia: Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy – *Media dla demokracji*
12. Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy – Batory – grant instytucjonalny
13. Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej: Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny – *Młodzieżowe Laboratorium Samorządowe*
14. Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej: Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny – *gośćINNY Cieszyn*
15. Fundacja Rzecz Społeczna – *Edukacja do obywatelskości*

Dotacje organizacji pozarządowych zagranicznych:

16. Praskie Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego – *Cyfrowa emancypacja*
17. European Climate Foundation – *Active Hope and Regensis*
18. Bosch Stiftung – Ukraina



19. Zeit Stiftung
20. Fundacja Erste – Centra wielokulturowe w Cieszynie i Warszawie
21. Action For Democracy – *#CośTrzebaWybrać*
22. OSI 2022
23. OSI 2023
24. Internews

Dotacje ze środków europejskich

25. UE – Kreatywna Europa – Testing Ground
26. KE – Sphera 2 Reloaded
27. KE – Sphera 3 Scale-Up
28. KE – Come Together
29. KE – Display

