

# Raport na temat emisji reklam Leroy Merlin w Polsce i TVN



Ogólnopolski Bojkot Leroy Merlin

6 maja 2022

# Metodologia

Korzystaliśmy z danych podanych przez firmę ESP DATA SOLUTIONS POLSKA. Każdy może zamówić takie zestawienie na stronie Grawre.pl. Nam zostało udostępnione zupełnie bezpłatnie dzięki uprzejmości pana Leszka Snarskiego, któremu serdecznie dziękujemy. Wykazał się wyjątkową przyzwoitością uważając słusznie, że Polacy mają prawo wiedzieć.

Niestety z powodu ograniczeń technicznych nie mieliśmy dostępu do danych dotyczących TVP1 i TVP2, ani stacji czysto informacyjnych takich jak Polsat News, TVN24 i TVP Info. Przynajmniej sytuacja jest podobna, albo gorsza w przypadku tych ostatnich, bo reklamy są tańsze niż na głównych antenach.

# Wyniki

Skupiliśmy się na bieżącym roku zwłaszcza okresie od momentu podania informacji, że Leroy Merlin nie wycofuje się z rynku rosyjskiego. Podajemy dane za rok 2021 dla porównania.

- **Rok 2021 od 1.01 do 30.04:** Polsat nadał w tym czasie 508 spotów telewizyjnych Leroy Merlin. TVN 307 spotów telewizyjnych Leroy Merlin.
- **Rok 2022 od 1.01 do 30.04:** Polsat nadał w tym czasie 514 spotów telewizyjnych Leroy Merlin. TVN 614 spotów telewizyjnych Leroy Merlin.

Ważną datą graniczną wydaje się być 10.03 tego roku. Wtedy w polskich mediach pojawił się temat depeszy ITAR TASS informującej, że Leroy Merlin wyłamuje się

z zachodniego bojkotu i pozostaje w Rosji. Ludzie zaczęli protestować, pikietować sklepy Leroy Merlin. Powstał Ogólnopolski Bojkot Leroy Merlin. Jak zareagowały największe stacje komercyjne?

- Polsat

- od 01.01 do 10.03 nadał 262 spotów LM (przez 69 dni co daje średnio 3,8)

- od 11.03 do 30.04 nadał 252 spotów LM (51 dni co daje średnio 4,9)

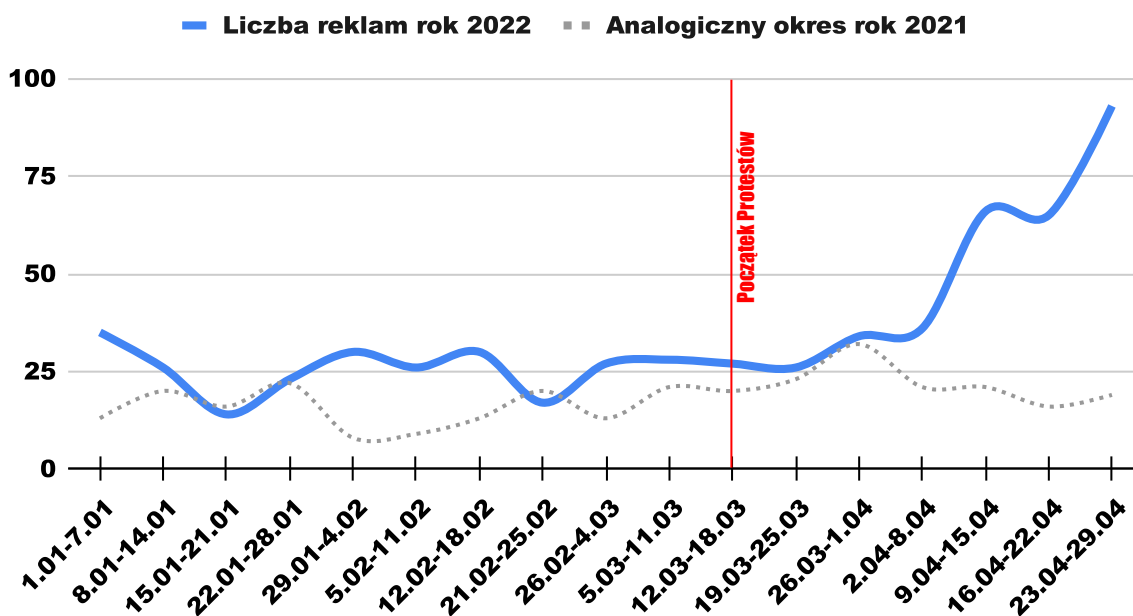
**WZROST o 30%**

- TVN

- od 01.01 do 10.03 nadał 251 spotów LM (przez 69 dni co daje średnio 3,6)

- od 11.03 do 30.04 nadał 363 spotów LM (51 dni co daje średnio 7,1)

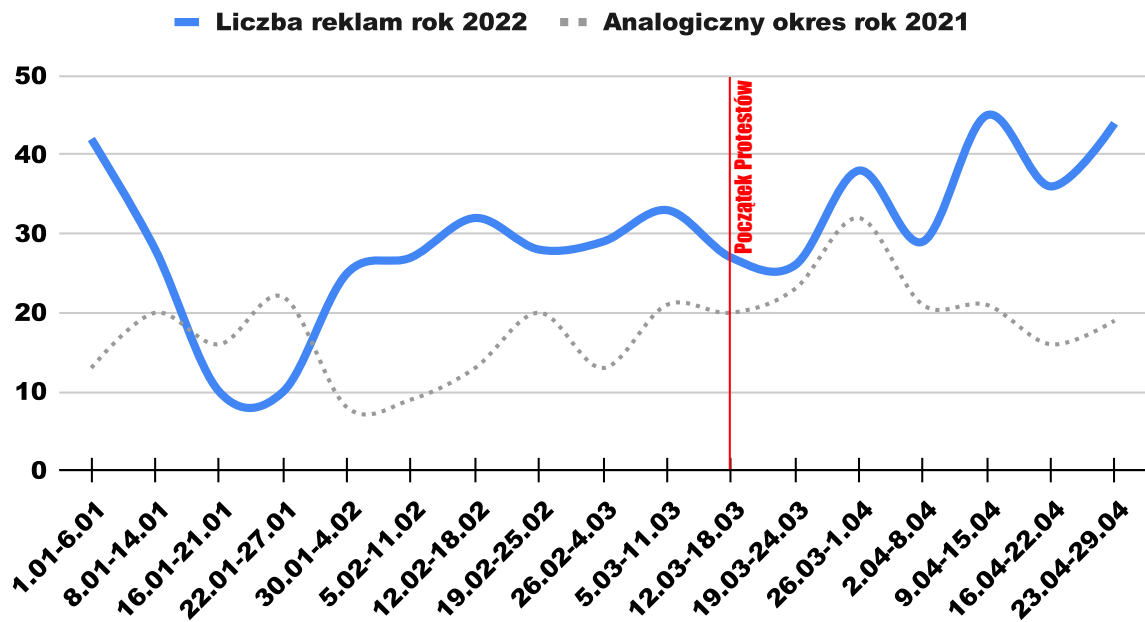
**WZROST o 96%**



Wykres 1: Liczba reklam Leroy Merlin w telewizji TVN

Pytanie jakiego rzędu są to dochody dla ogólnopolskich telewizji? Nie jesteśmy w stanie tego oszacować nie znając szczegółowych zapisów kontraktów. Przy tak gigantycznej ilości spotów reklamowych z pewnością istnieje jakiś program rabatów.

TVN na przykład podaje na swoich stronach, że średnia cena spotu to około 17 tysięcy złotych. Kwota jest jednak bardzo zmienna i zależy od pasma. 30.04 dla przykładu TVN nadało 11 spotów tylko w czasie najwyższej oglądalności od godziny 10 do 23. Spoty LM zostały nadane bezpośrednio przed i po „Faktach”, flagowym programie informacyjnym. To pasmo jest najdroższe. Media podają, że pojedynczy spot może kosztować między 67000 a 76000 złotych. Podobnie rzecz się ma z Polsatem. Tego samego dnia nadał 5 spotów, w tym w trakcie emisji serialu “Pierwsza Miłość”. Koszt reklamy w tych godzinach szacuje się na około 82000 złotych. Są to więc bardzo poważne kwoty. Może w przyszłości ktoś pokusi się o jakieś orientacyjne oszacowania albo poprosi telewizje o podanie tych stawek.



Wykres 2: Liczba reklam Leroy Merlina w telewizji Polsat

# Komentarz

Powyższe dane są mówiąc oględnie szokujące. Oznaczają, że po tym jak sieć Leroy Merlin doznała poważnych szkód wizerunkowych ze względu na współpracę z Putinem, jej odpowiedzią w Polsce było zwiększenie ilości spotów telewizyjnych. A stacje telewizyjne usłużnie spełniły to zapotrzebowanie. Jednocześnie żadna z tych stacji nie uznała za stosowne poinformować rodaków o protestach w kilkudziesięciu miastach Polski, gdzie odbywały się pikety przed sklepami Leroy Merlin. Każda z tych telewizji posiada bogatą sieć regionalnych ośrodków, setki reporterów i redaktorów. Żaden z nich nie podał informacji o protestach przeciwko Leroy Merlin w Polsce. W tym samym czasie wiele tytułów prasowych, które nie są uzależnione od reklam grupy ADEO codziennie informowało o naszych wysiłkach. Gazeta Wyborcza pisała o nas czasem kilka razy dziennie. Wirtualne media raportowały każde nowe wydarzenie. Pisały o nas gazety regionalne, w tym koncernu Polskapress. To są setki artykułów w gazetach i portalach. Na życzenie możemy udostępnić źródła, ale każdy może je znaleźć używając popularnych wyszukiwarek. Wystarczy wpisać np. Ogólnopolski Bojkot Leroy Merlin. Rozsyłaliśmy regularnie nasze newslettery do wszystkich redakcji, także telewizyjnych.

Według naszej najlepszej wiedzy ukazała się jedna notka prasowa w portalu TVP. Pojawił się jeden wywiad z działaczem OBLM na antenie regionalnej TVP. I jedna notka w Interii, powiązanej kapitałowo z Polsatem.

Można to chyba uznać za wypadki przy pracy. Filtr TVN okazał się wyjątkowo szczelny. Nie ukazała się żadna informacja na temat naszych protestów. Z rozpędu dziennikarze TVN zaczęli też unikać protestów Ukraińców, którzy często z nami współpracują. Ostatnio uczestniczyliśmy np. w wiecu zorganizowanym przez Euromaidan-Warszawa ws. obrońców Mariupola. W tym czasie docierały z mediów informacje o tym, że trwa atak na Azowstal. Natalia Panchenko mówiła, że nie mają pewności

czy ktokolwiek tam jeszcze żyje. Delegacja ukraińska błagała przed ambasadą Turcji w Warszawie, żeby prezydent Erdogan stworzył morski szlak, korytarz humanitarny dla ratowania ludzi. Na tym wiecu gdzie było dobrze ponad 100 osób jak zwykle byli tylko dziennikarze freelancerzy znani nam wszyscy z widzenia. Żadna z telewizji się nie pofatygowała.

Powyższe fakty ilustrują ewidentny konflikt interesów. Dziennikarze tych stacji nie mogli nie zauważyć, że na ich antenie trwa festiwal reklamowy Leroy Merlin. Żaden z nich publicznie nie zaprotestował. Reporterzy, redaktorzy nie mogli nie zauważyć tak ważnego społecznie tematu jakim były protesty przeciwko Leroy Merlin w Polsce. Były opisywane w prasie papierowej, portalach, i mobilizowały rzesze ludzi na Facebooku. Jeśli nie ukazał się żaden materiał ani w Polsacie, ani w TVN-ie, ani w TVP to znaczy po prostu, że takie były instrukcje. Trudno się może dziwić, że biorąc tak gigantyczne pieniądze od reklamodawcy nie można jednocześnie nazywać go współnikiem Putina. Jeśli jednak dziennikarze zaczynają cenzurować rzeczywistość ze względu na interes swojego sponsora, przestają wywiązywać się ze swojej misji jaką jest informowanie Polaków. Aby wszystko było jasne warto dodać, że podobna rzecz się tyczy największych komercyjnych polskich stacji radiowych. One także nadają reklamy Leroy i Auchan i poza nielicznymi wyjątkami unikały tematu protestów przeciwko Leroy i Auchan po całości. To wszystko skłania do refleksji, że przydałaby się w Polsce debata na temat etyki dziennikarskiej i oddzielenia szczelnym murem działów marketingu od redakcji. Jakiś mechanizm najwyraźniej zawiódł.

Wracając do telewizji. TVN, Polsat i TVP mają szczególnie dużą siłę oddziaływania. Ich zaniechania są tym bardziej przykre, że stacje te zwiększyły ilość reklam Leroy Merlin w tak krytycznym okresie. Zwykli Polacy jak i Ukraińcy mieszkający w Polsce wykazali wyjątkowy hart ducha mobilizując się przez 7 tygodni do protestów przed sklepami sieci ADEO. Dla Ukraińców było to wyjątkowo trudne, bo muszą się narażać na ksenofobiczne ataki. Polacy musieli z kolei słuchać, że działają na szkodę Polski i Polaków, którzy przecież pracują w tych sklepach. Ci wszyscy zwykli ludzie nazywani w mediach aktywistami liczyli na wsparcie ze strony polskich telewizji.

Zostali kompletnie zignorowani. Telewizje mogły się bronić tylko argumentem, że miały wcześniejsze kontrakty, zobowiązania. Z tych danych wynika jednak wyraźnie, że działały elastycznie. Zwiększyły przekaz reklamowy bo chciały zarobić więcej kasy. Czyli zarabiają na wojnie. Tak samo jak Leroy i Auchan.

Ważna uwaga. Wszystkie te telewizje bardzo dużo czasu i energii poświęciły raportowaniu sytuacji wojennej w Ukrainie. W tym względzie nie można im nic zarzucić. Korespondenci trzech stacji narażali swoje życie i zdrowie udając się w miejsca konfliktu. Wszyscy redaktorzy, reporterzy działali z pewnością ze świadomością, że ich ciężka praca służy pomocy narodowi ukraińskiemu. Przez swoich szefów zostali jednak w pewnym sensie wystawieni. Mamy tutaj do czynienia bowiem ze zjawiskiem znanym jako warwashing. Korporacja, która zarabia na wojnie musi robić wysiłki wizerunkowe, żeby dobrze wypaść w oczach opinii publicznej. Dlatego Leroy Merlin Polska na przykład odtrąbił swój program pomocy uchodźców w wysokości 4,5 mln złotych. Nikt nie sądzi, żeby stacje informacyjne działały tylko dla pozorów podając codziennie informacje o wojnie. Dziennikarze robią to z pełnym przekonaniem i ofiarnością. Ich szefowie, którzy zgadzają się na zwiększenie ilości spotów reklamowych firm, które są na czołowych pozycjach “listy hańby” działają jednak z pełną świadomością konsekwencji swoich działań. Pomagają w ten sposób łamać nieformalne sankcje nałożone na Rosję. Temu miał przeciw służyć bojkot rosyjskiego rynku, wycofanie się ponad 750 zachodnich przedsiębiorstw. Przykro to mówić, ale działanie TVN w tym względzie jest wyjątkowo perfidne. W marcu informowali o zerwaniu współpracy z Leroy Merlin, podały to wszystkie inne media. Nadal te artykuły są do znalezienia w Internecie. Jak się okazuje TVN zerwał tylko współpracę partnerską przy programach architektonicznych, co stanowiło tylko ułamek ich dochodów związanych z Leroy Merlin. Informacja jednak zapadła w pamięć ludzi. Przeżywają teraz prawdziwy dysonans poznawczy widząc codziennie zmasowane reklamy francuskich sklepów. Mówimy o telewizji, która zwracała się niedawno do zwykłych Polaków z apelem o wzięcie jej w obronę przed zakusami władzy. 2 miliony ludzi podpisało petycję w obronie TVN-u, tych samych ludzi którzy teraz oburzają się w wiadomościach do nas, że media “nadal nadają reklamy tych francuskich kon-

cernów”. TVN tak zatracił się w swojej chęci zysku, że zrobiło się to naprawdę niesmaczne. Ostatnio odbyła się konferencja prasowa prezydenta Ukrainy dla polskich mediów. Zaraz po jego przemówieniu TVN24 nadało reklamę Leroy Merlin. Prezydent Zelenski prawdopodobnie nie chciałby występować w takim kontekście biorąc pod uwagę fakt, że z nazwy piętnował francuskie firmy, które współpracują z Rosją. Nie jest to wina realizatorów telewizyjnych. Kiedy nadaje się tyle spotów reklamowych jednej firmy trzeba je wciskać w ramówkę gdzie się da, żeby wywiązać się z kontraktu.

Bardzo prosimy o nietraktowanie tego raportu jako ataku na polskie telewizje. Jeśli ktoś tu został zaatakowany to właśnie my. Poświęciliśmy swój czas i energię na protest, którego jedynym celem było wyrażenie solidarności z bratnim narodem w chwili kiedy toczy się ludobójcza wojna. Nie spodziewaliśmy się, że polskie telewizje będą ten ogromny ludzki wysiłek torpedować zwiększając ilość bodźców reklamowych ponad wszelkie miary. Mówi się, że pieniądze nie śmierdzą. Pieniądze od wspólników Putina są jednak wyjątkowo brudne.

Wolne media wzmacniają silne demokratyczne społeczeństwa. Media zapłatane w sieć korporacyjnych interesów nie mogą wypełniać tej misji.



# Aneks

Przykładowy dzień emisji reklam w telewizjach TVN i Polsat, ostatni który mamy w naszych danych – 30.04.2022

Nazwa	Stacja	Dzień	Data	ID	ID_Blok
LEROY-KARTA-7	TV6	20220430	2022-04-30 3:50:43	104264	1514617
LEROY-OGROD-15-1	TV4	20220430	2022-04-30 4:33:16	104303	1514632
LEROY-KARTA-7	PULS2	20220430	2022-04-30 5:12:26	104264	1514643
LEROY-OGROD-16-1	SUPSAT	20220430	2022-04-30 7:22:20	104299	1514701
LEROY-KARTA-7	SUPSAT	20220430	2022-04-30 7:29:35	104264	1514705
LEROY-KARTA-7	TV4	20220430	2022-04-30 7:40:36	104264	1514708
LEROY-OGROD-15-1	TVN	20220430	2022-04-30 10:50:38	104303	1514719
LEROY-KARTA-7	Polsat	20220430	2022-04-30 13:17:36	104264	1514778
LEROY-OGROD-16-1	Puls	20220430	2022-04-30 14:09:33	104299	1514782
LEROY-KARTA-7	TVN	20220430	2022-04-30 10:13:54	104264	1514802
LEROY-KARTA-7	TVN	20220430	2022-04-30 13:33:32	104264	1514821
LEROY-KARTA-7	TVN	20220430	2022-04-30 14:45:30	104264	1514851
LEROY-OGROD-16-1	Polsat	20220430	2022-04-30 14:46:49	104299	1514852
LEROY-KARTA-7	SUPSAT	20220430	2022-04-30 16:00:23	104264	1514876
LEROY-OGROD-15-1	SUPSAT	20220430	2022-04-30 16:08:06	104303	1514880
LEROY-KARTA-7	Polsat	20220430	2022-04-30 16:39:51	104264	1514892
LEROY-OGROD-15-1	Polsat	20220430	2022-04-30 17:09:34	104303	1514904
LEROY-KARTA-7	SUPSAT	20220430	2022-04-30 17:23:28	104264	1514911
LEROY-KARTA-7	SUPSAT	20220430	2022-04-30 17:30:09	104264	1514913
LEROY-KARTA-7	TV4	20220430	2022-04-30 17:41:23	104264	1514922
LEROY-KARTA-7	SUPSAT	20220430	2022-04-30 18:04:46	104264	1514930
LEROY-KARTA-7	TVN	20220430	2022-04-30 18:09:15	104264	1514932
LEROY-OGROD-16-1	Polsat	20220430	2022-04-30 18:10:56	104299	1514935

LEROY-OGROD-15-1	PULS2	20220430	2022-04-30 18:29:23	104303	1514942
LEROY-OGROD-15-1	TVN	20220430	2022-04-30 18:41:19	104303	1514946
LEROY-KARTA-7	TV4	20220430	2022-04-30 19:15:07	104264	1514962
LEROY-KARTA-7	TVN	20220430	2022-04-30 19:23:41	104264	1514968
LEROY-KARTA-7	TV4	20220430	2022-04-30 19:41:26	104264	1514979
LEROY-KARTA-7	SUPSAT	20220430	2022-04-30 19:43:13	104264	1514981
LEROY-KARTA-7	Puls	20220430	2022-04-30 20:22:43	104264	1515001
LEROY-OGROD-16-1	TVN	20220430	2022-04-30 20:39:22	104299	1515010
LEROY-KARTA-7	TVN	20220430	2022-04-30 21:05:53	104264	1515019
LEROY-KARTA-7	PULS2	20220430	2022-04-30 21:42:16	104264	1515034
LEROY-KARTA-7	SUPSAT	20220430	2022-04-30 21:44:52	104264	1515037
LEROY-OGROD-16-1	TVN	20220430	2022-04-30 22:10:33	104299	1515044
LEROY-KARTA-7	TVN	20220430	2022-04-30 23:03:56	104264	1515063
LEROY-KARTA-7	Puls	20220430	2022-04-30 16:08:01	104264	1515154