

Warszawa, 15 lutego 2019 r.

Szanowny Panie Redaktorze,

nie komentujemy prowadzonego od 15 stycznia br. referendum, którego organizatorem jest Komisja Zakładowa NSZZ „Solidarność”. Zaznaczamy jedynie, że w komunikacji do sklepów przekazywaliśmy, iż udział w referendum jest w pełni dobrowolny, a kierownictwo sklepów nie może namawiać lub zabraniać pracownikom udziału w nim po godzinach pracy i poza miejscem pracy.

Od lat podejmujemy wiele działań, by być pracodawcą pierwszego wyboru oraz firmą, z którą pracownicy wiążą się na dłużej. Dbamy nie tylko o konkurencyjność wynagrodzeń, ale także **rozwijamy pakiet świadczeń pozapłacowych**, który obejmuje obecnie 20 programów, wychodzących naprzeciw różnym potrzebom pracowników. W pakiecie są m.in. wyprawki dla noworodków (ponad 3,2 tys. w 2018 r.) i pierwszoklasistów (4 tys. w 2018 r.), będących dziećmi naszych pracowników, paczki z okazji świąt (ponad 141 tys. paczek w 2018 r.) i zasilenia kart przedpłaconych, kolonie dla dzieci pracowników (1060 dzieci w 2018 r.), program bezzwrotnych zapomóg dla osób w trudnej sytuacji oraz badania profilaktyczne, które można wykonać w czasie godzin pracy czy wsparcie dla niepełnosprawnych dzieci naszych pracowników.

Od stycznia br. **uelastyczniliśmy zasady otrzymywania nagrody za brak nieplanowanych nieobecności** tak, by nawet w przypadku jednego lub dwóch dni nieplanowanej, ale usprawiedliwionej absencji w danym miesiącu, pracownik mógł otrzymać odpowiednio 75 proc. i 50 proc. tego dodatku. Ponadto, dzięki innym wdrożonym zmianom, znacznie większa liczba sprzedawców-kasjerów **otrzymuje premie uznaniowe**. W ubiegłym roku **stworzyliśmy też nowe stanowiska pracy** – w Biedronce można więc zatrudnić się w charakterze **tylko kasjera** lub jako **pracownik sklepu**, który zajmuje się wyłącznie salą sprzedaży. **Stale zwiększamy także zatrudnienie** – tylko w ubiegłym roku o ponad 2 tys. osób. W styczniu 2019 r. zdecydowaliśmy również o wypłaceniu dodatkowej nagrody dla kierownictwa sklepów oraz regionów, czym chcieliśmy docenić ich zaangażowanie i wkład w prowadzenie sklepów oraz osiąganie dobrych wyników przez sieć w 2018 roku. Także w ubiegłych latach wprowadzaliśmy korzystne dla pracowników zmiany, obejmujące m.in. podwyżki wynagrodzeń sprzedawców-kasjerów czy dodawanie do pakietu świadczeń socjalnych nowych programów.

Pozdrawiamy,
Biuro Prasowe Jeronimo Martins Polska S.A.